

গণপ্রজাতন্ত্রী বাংলাদেশ সরকার
বাংলাদেশ টেলিভিশন
সদর দপ্তর
রামপুরা, ঢাকা-১২১৯।
www.btv.gov.bd

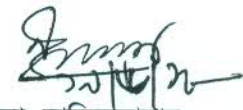
নং-১৫.৫৪.০০০০.০২১.১৬.০৭১-১৬/ ২৬০৪

তারিখ: ০৬ আষাঢ় ১৪২৫ বঙ্গাব্দ
২০ জুন ২০১৮ খ্রিস্টাব্দ

বিষয়: Annual Performance Agreement (APA) চুক্তি।

উল্লিখিত বিষয়ে মন্ত্রিপরিষদ বিভাগের পরিপত্র মোতাবেক ৩১.০৫.২০১৮ তারিখ তথ্য মন্ত্রণালয়ের সাথে বাংলাদেশ টেলিভিশনের Annual Performance Agreement (APA) চুক্তি (০১ জুলাই - ৩০ জুন ২০১৯) এবং গত ২৮.০৫.২০১৮ তারিখে বাংলাদেশ টেলিভিশন এর মহাপরিচালক মহোদয়ের সাথে বিটিভি ঢাকা ও চট্টগ্রাম কেন্দ্রের জেনারেল ম্যানেজার এর ২০১৮-১৯ অর্থ বছরের (০১ জুলাই - ৩০ জুন ২০১৮) APA চুক্তি স্বাক্ষরিত হয়। উক্ত চুক্তিসমূহ বিটিভির ওয়েবসাইটে (www.btv.gov.bd) প্রকাশের পরবর্তী প্রয়োজনীয় ব্যবস্থা গ্রহণের জন্য নির্দেশক্রমে এসাথে প্রেরণ করা হলো।

সংযুক্তি: ০৩টি চুক্তি পত্র।



মো: নাছিমুজ্জামান
সহকারী পরিচালক (প্রশাসন)
ফোন: ৯৩৫২০২৫ (অফিস)

o/c

সিস্টেম এনালিস্ট
বাংলাদেশ টেলিভিশন
প্রধান কার্যালয়
ঢাকা।

অনুলিপি:

- ০১। মহাপরিচালক মহোদয়ের ব্যক্তিগত সহকারী, বিটিভি, ঢাকা।
- ০২। কার্যালয় নথি।

পত্র-১: সংশ্লিষ্ট কর্মকর্তার মাধ্যমে বঙ্গ টেলিভিশন
সহকারী পরিচালক মহোদয়ের পক্ষে www.btv.gov.bd
প্রকাশনা প্রক্রিয়া বিন।

০২.০৬.২০১৮

তারিখ: www.btv.gov.bd

স্বাক্ষর: 

২০/৬/১৮

২০/৬/১৮

২০/৬/১৮

২০/৬/১৮



গণপ্রজাতন্ত্রী বাংলাদেশ সরকার

জেনারেল ম্যানেজার, বাংলাদেশ টেলিভিশন, ঢাকা কেন্দ্র

এবং

মহাপরিচালক, বাংলাদেশ টেলিভিশন-এর মধ্যে স্বাক্ষরিত

বার্ষিক কর্মসম্পাদন চুক্তি

০১ জুলাই ২০১৮ - ৩০ জুন ২০১৯

সূচিপত্র

| বিষয় | পৃষ্ঠা |
|---|--------|
| উপক্রমনিকা (Preamble)..... | ০১ |
| কর্মসম্পাদনের সার্বিকচিত্র | ০২ |
| সেকশন ১ : রূপকল্প (Vision), অভিলক্ষ্য (Mission), কৌশলগত উদ্দেশ্যসমূহ এবং কার্যাবলী..... | ০৩ |
| সেকশন ২ : কৌশলগত উদ্দেশ্য, অগ্রাধিকার, কার্যক্রম, কর্মসম্পাদন সূচক এবং লক্ষ্যমাত্রাসমূহ | ০৪ |
| আবশ্যিক কৌশলগত উদ্দেশ্যসমূহ..... | ০৫-০৬ |
| সংযোজনী ১: শব্দসংক্ষেপ (Acronyms)..... | ০৮ |
| সংযোজনী ২ : কর্মসম্পাদন সূচকসমূহ, বাস্তবায়নকারী দপ্তর/সংস্থাসমূহ এবং পরিমাপন পদ্ধতি | ০৯ |
| সংযোজনী ৩ : কর্মসম্পাদন লক্ষ্যমাত্রা অর্জনের ক্ষেত্রে অন্য মন্ত্রণালয়/বিভাগের উপর নির্ভরশীলতা..... | ১০ |

উপক্রমণিকা (Preamble)

প্রাতিষ্ঠানিক দক্ষতাবৃদ্ধি, স্বচ্ছতা ও জবাবদিহিতা জোরদার করা, সুশাসন সংহতকরণ ও সম্পদের যথাযথ ব্যবহার নিশ্চিত করণের জন্য গণপ্রজাতন্ত্রী বাংলাদেশ সরকারের তথ্য মন্ত্রণালয়ের অধীনস্থ প্রতিষ্ঠান বাংলাদেশ টেলিভিশন ঢাকা কেন্দ্রের পক্ষে জেনারেল ম্যানেজার

এবং

গণপ্রজাতন্ত্রী বাংলাদেশ সরকারের তথ্য মন্ত্রণালয়ের অধীনস্থ প্রতিষ্ঠান বাংলাদেশ টেলিভিশনের পক্ষে মহাপরিচালক এর মধ্যে ২০১৮ সালের মে মাসের ২৮ তারিখে এই বার্ষিক কর্মসম্পাদন চুক্তি স্বাক্ষরিত হলো।

এই চুক্তিতে স্বাক্ষরকারী উভয়পক্ষ নিম্নলিখিত বিষয়সমূহে সম্মত হলেন :



বাংলাদেশ টেলিভিশন ঢাকা কেন্দ্রের কর্মসম্পাদনের সার্বিক চিত্র
(Overview Performance of Dhaka Station)

সাম্প্রতিক অর্জন

সরকারি অডিও ভিজুয়াল গণমাধ্যম হিসেবে বিটিভি একমাত্র বহুনিষ্ঠ তথ্য প্রদান, শিক্ষার প্রসার, উন্নয়নমূলক কাজের উদ্বুদ্ধকরণ ও নির্মল আনন্দদানে জনগণের কাছে দায়বদ্ধ। বিগত ০৩ (তিন) বছরে ঢাকা কেন্দ্রের উল্লেখযোগ্য অর্জন রয়েছে। অডিটোরিয়াম ও কন্ট্রোলরুমের জন্য HD Technology, ডিজিটাল অডিওমিক্সারসহ আনুষঙ্গিক যন্ত্রপাতি, সংবাদচিত্র/রিপোর্টিং ধারণে 95x HD Camera, ডিজিটাল প্রযুক্তির Camcorder Camera এবং সরাসরি সম্প্রচারের জন্য ০২টি HD Base Parle সংগ্রহ করা হয়েছে। প্রায় সকল শাখাকে কম্পিউটার নেটওয়ার্ক এর আওতায় এনে উচ্চগতিসম্পন্ন ইন্টারনেট সংযোগ প্রদান করা হয়েছে। গত ২৫.১২.২০১৭ তারিখে BTW Youtube Channel চালু করা হয়েছে এবং সফলভাবে চলমান রয়েছে। সেবার মান বৃদ্ধির কার্যক্রমের অংশ হিসেবে বিটিভি, ঢাকা কেন্দ্রে আগত শিল্পী কলা-কুশলী ও দর্শনার্থীদের কাছ হতে মতামত গ্রহণ করা হচ্ছে। এছাড়া অনুষ্ঠানের বাজেট হ্রাস করে অনুষ্ঠানের মান বৃদ্ধি করা হয়েছে। দেশের প্রত্যন্ত অঞ্চল হতে বার্তা ভিডিও ফুটেজ সংগ্রহের নিমিত্তে বার্তা শাখার আওতাধীন বিটিভির জেলা প্রতিনিধিদের জন্য ল্যাপটপ ক্রয় করা হচ্ছে। শিল্পীদের সম্মানী বৃদ্ধির পাশাপাশি শিল্পী তালিকাভুক্তির নীতিমালা প্রণয়ন প্রক্রিয়াধীন রয়েছে। এছাড়া, ঢাকা কেন্দ্রের প্রচারিত অনুষ্ঠানমালার ০৩ (তিন) মাসের অগ্রিম টিভি গাইড বিটিভির ওয়েবসাইটে প্রকাশ করা হচ্ছে।

সমস্যা এবং চ্যালেঞ্জসমূহঃ

বাংলাদেশ টেলিভিশন, ঢাকা কেন্দ্রের সরঞ্জাম টিওএন্ডইভুক্তির জটিলতা রয়েছে। বিটিভির পূর্বের ০৬ ঘন্টার জনবল দিয়ে বর্তমানে ২৪ ঘন্টা সম্প্রচার কার্যক্রম চালানো হচ্ছে। বাস্তবতার নিরিখে সাংগঠনিক কাঠামো তৈরিপূর্বক প্রয়োজনীয় জনবলের পদসৃষ্টি এবং নিয়োগদান। প্রযুক্তির সাথে তাল মিলিয়ে এর Master Control Room (MCR), ক্যামেরা, লাইটিং সিস্টেম, Editing প্যানেলসহ অন্যান্য যন্ত্রপাতি HD Technology-তে সম্পূর্ণরূপে রূপান্তর করা যায়নি। সেট নির্মাণে নান্দনিকতা আনয়নে আধুনিক প্রযুক্তি হিসেবে ভার্সিয়াল স্টুডিও নির্মাণ কার্যক্রম প্রক্রিয়াধীন। ফলে সম্প্রচারের ক্ষেত্রে আধুনিক প্রযুক্তি (Technology) নিয়ে জনগণের দোরগোড়ায় পৌছাতে ডিজিটাল প্রযুক্তি সংস্থাপন করা যায়নি। বার্ষিক অনুষ্ঠান নির্মাণের বাজেট ও অন্যান্য ক্রয় পরিকল্পনার ক্ষেত্রে বাজেটের সাথে সামঞ্জস্য রেখে কর্মপরিকল্পনা তৈরি করা সম্ভব হচ্ছে না। গণমাধ্যমশিল্পে কঠিন প্রতিযোগিতাপূর্ণ পরিবেশে বিটিভির ভূমিকা সমুল্লত রাখা এবং আধুনিক প্রযুক্তি ব্যবহার করে জনগণের দোরগোড়ায় সেবা পৌছে দেয়াই হবে আগামী দিনের চ্যালেঞ্জ।

ভবিষ্যৎ পরিকল্পনাঃ

ভবিষ্যৎ পরিকল্পনায় অন্তর্ভুক্ত প্রধান কর্মসূচি হলো- বিটিভির Master Control Room (MCR) অটোমেশন, ক্যামেরা ও লাইটিং শাখাকে আধুনিক যন্ত্রপাতি ও Technology দিয়ে সমৃদ্ধ করা। এছাড়া, অনুষ্ঠান সেটের নান্দনিকতা বৃদ্ধির লক্ষ্যে ডিজিটাল ভিডিও ওয়াল ও সংশ্লিষ্ট যন্ত্রপাতি সংগ্রহ করা, সরাসরি সম্প্রচারের কাজে ব্যবহারের জন্য DSNG সংগ্রহ করা, কম্পিউটার ও নেটওয়ার্ক সামগ্রী সংগ্রহ করা, বিদ্যমান ওবি ভ্যানে ডিজিটাল ক্যামেরা ও Tape less Recorder/Player সংগ্রহ করা ও বিটিভির অনুষ্ঠানের মাধ্যমে এর গৌরব ও ঐতিহ্য আরো সমুজ্জল করার পাশাপাশি দর্শক সংখ্যা বৃদ্ধি করা।

২০১৮-১৯ অর্থ বছরের সম্ভাব্য প্রধান অর্জনসমূহঃ

- মাননীয় প্রধানমন্ত্রীর ১০টি বিশেষ উদ্যোগ নিয়ে অনুষ্ঠান নির্মাণ ও প্রচার;
- বিটিভিতে ০৫(পাঁচ) মাত্রার (বিটিভি, বেতার, ফেসবুক, টুইটার ও Youtube) অনুষ্ঠানের সম্প্রচার কার্যক্রম চালু করা;
- জ্ঞানসচেতনতামূলক স্পট, ফিলার, টেলপ, প্রামাণ্যচিত্র ইত্যাদি প্রচারসহ বিনোদনমূলক ও খেলাধুলা বিষয়ক অনুষ্ঠান ও সংবাদ প্রচার;
- সোশ্যাল মিডিয়া উইং-এর মাধ্যমে বিটিভির অনুষ্ঠান Youtube-এ প্রচার কার্যক্রম;
- তথ্য অধিকার আইন বাস্তবায়নে তথ্য অধিকার বিষয়ক অনুষ্ঠান ও সংবাদ নির্মাণ ও প্রচার;
- জনসংখ্যা নিয়ন্ত্রণ, দারিদ্র্য বিমোচন এবং নারী ও শিশু স্বাস্থ্যের উন্নয়নে স্বাস্থ্য, পুষ্টি ও পরিবার কল্যাণ বিষয়ক অনুষ্ঠান ও সংবাদ প্রচার;
- তথ্য ও যোগাযোগ প্রযুক্তির প্রসারে বিজ্ঞান ও প্রযুক্তি এবং শিক্ষামূলক অনুষ্ঠান নির্মাণ ও প্রচার;
- পর্যটন শিল্পকে আরো সমৃদ্ধ ও আকর্ষণীয় করতে প্রকৃতি ও পরিবেশ সংরক্ষণ এবং পর্যটন বিষয়ক অনুষ্ঠান নির্মাণ ও প্রচার;
- কৃষি উন্নয়নসহ সরকারের উন্নয়ন কার্যক্রমের উপর অনুষ্ঠান নির্মাণ ও প্রচার;

সেকশন ১

বাংলাদেশ টেলিভিশন ঢাকা কেন্দ্রের রূপকল্প (Vision), অভিলক্ষ্য (Mission), কৌশলগত উদ্দেশ্যসমূহ এবং কার্যাবলী:

১.১ রূপকল্প (Vision): জনগণকে তথ্য প্রদান, জনসচেতনতায় উদ্বুদ্ধকরণ এবং নির্মল আনন্দদান।

১.২ অভিলক্ষ্য (Mission): সম্প্রচার কার্যক্রমের নেতৃত্বান্বিত ভূমিকায় থেকে অনুষ্ঠান ও সংবাদ প্রচারের মাধ্যমে জনগণকে তথ্যপ্রদান, উন্নয়নে উদ্বুদ্ধ করণ, অনুষ্ঠান/প্রতিবেদন নির্মাণ ও প্রচারের মাধ্যমে জাতীয় ইতিহাস ঐতিহ্য, কৃষ্টি ও সংস্কৃতির চর্চা ও লালন, গণসচেতনতা ও জনগণের তথ্য প্রাপ্তির অধিকার নিশ্চিতকরণ।

১.৩. কৌশলগত উদ্দেশ্যসমূহ (Strategic Objectives):

১.৩.১ অধিদপ্তরের কৌশলগত উদ্দেশ্যসমূহ:

১. তথ্য অধিকার প্রতিষ্ঠায় ব্যাপক গণসচেতনতা সৃষ্টি;
২. সরকারের উন্নয়ন কর্মসূচির উপর বিভিন্ন অনুষ্ঠান, প্রামাণ্যচিত্র প্রস্তুত ও প্রচার;
৩. শিক্ষা, স্বাস্থ্য, পুষ্টি, নারী ও শিশু অধিকার, দরিদ্র বিমোচন, জনসংখ্যা নিয়ন্ত্রণ, পরিবেশ উন্নয়ন, পর্যটন, কৃষি ও অর্থনীতি বিষয়ে বিভিন্ন অনুষ্ঠান/প্রামাণ্যচিত্র/সংবাদ প্রচার; ও
৪. ডিজিটাল সম্প্রচার ও ওয়েববেজড সম্প্রচারের জন্য প্রাতিষ্ঠানিক সক্ষমতা অর্জন।

১.৩.২ আবশ্যিক কৌশলগত উদ্দেশ্যসমূহ:

১. কার্যপদ্ধতি, কর্মপরিবেশ ও সেবার মানোন্নয়ন
২. দক্ষতার সঙ্গে বার্ষিক কর্মসম্পাদন চুক্তি বাস্তবায়ন নিশ্চিত করা
৩. আর্থিক ও সম্পদ ব্যবস্থাপনার উন্নয়ন
৪. দক্ষতা ও নৈতিকতার উন্নয়ন
৫. তথ্য অধিকার ও স্বপ্রণোদিত তথ্য প্রকাশ বাস্তবায়ন জোরদার করা

১.৪ কার্যাবলি (Functions):

০১. সম্প্রচার নীতিমালার উন্নয়ন ও আধুনিকায়নে সরকার/মন্ত্রণালয়/প্রধান কার্যালয়কে সহায়তা প্রদান;
০২. দেশে-বিদেশে মহামান্য প্রেসিডেন্ট, মাননীয় প্রধানমন্ত্রী, মন্ত্রী ও গুরুত্বপূর্ণ ব্যক্তিবর্গের সম্পাদিত কার্যক্রমের অডিও ভিজুয়াল প্রচারণা;
০৩. মাননীয় প্রধানমন্ত্রীর ১০(দশ)টি বিশেষ উদ্যোগ নিয়ে অনুষ্ঠান নির্মাণ ও প্রচার;
০৪. দেশ ও বিদেশের বস্তুনিষ্ঠ তথ্যভিত্তিক সংবাদ ও প্রতিবেদন প্রচার;
০৫. দেশের ইতিহাস ঐতিহ্য কৃষ্টি সংস্কৃতি ইত্যাদির উপর ভিত্তি করে ও জনকল্যাণে তথ্যমূলক অনুষ্ঠান নির্মাণ ও প্রচার;
০৬. শিক্ষা, স্বাস্থ্য, পুষ্টি, নারী ও শিশু অধিকার, দারিদ্র্য বিমোচন, জনসংখ্যা নিয়ন্ত্রণ, পরিবেশ উন্নয়ন, পর্যটন, কৃষি ও কৃষি অর্থনীতি বিষয়ে বিভিন্ন অনুষ্ঠান/প্রামাণ্যচিত্র/সংবাদ নির্মাণ ও প্রচার;
০৭. যুব উন্নয়নে সচেতনতা সৃষ্টির পাশাপাশি খেলধুলা ও ব্যবসা বাণিজ্যের উপর ভিত্তি করে অনুষ্ঠান প্রচার;
০৮. বিনিয়োগবান্ধব পরিবেশ সৃষ্টির লক্ষ্যে প্রচার প্রচারণা অব্যাহত রাখা;
০৯. জাতীয় শুদ্ধাচার কৌশল বাস্তবায়নের লক্ষ্যে অনুষ্ঠান নির্মাণ ও প্রচার;
১০. অর্থনীতির বিকাশ ও সরকারী উন্নয়নচিত্র প্রচারণার ফিলার, ট্রেলার, ডকুমেন্টারী, ড্রামা ইত্যাদি নির্মাণ ও প্রচার;
১১. জাতীয় ও জনগুরুত্বপূর্ণ বিষয়ে রাষ্ট্রীয় অনুষ্ঠান/সভা/সেমিনার সরাসরি সম্প্রচার।

