

গণপ্রজাতন্ত্রী বাংলাদেশ সরকার
বাংলাদেশ টেলিভিশন
সদর দপ্তর
রামপুরা, ঢাকা-১২১৯।
www.btv.gov.bd

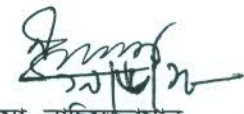
নং-১৫.৫৪.০০০০.০২১.১৬.০৭১-১৬/ ২৬০৪

তারিখ: ০৬ আষাঢ় ১৪২৫ বঙ্গাব্দ
২০ জুন ২০১৮ খ্রিস্টাব্দ

বিষয়: Annual Performance Agreement (APA) চুক্তি।

উল্লিখিত বিষয়ে মন্ত্রিপরিষদ বিভাগের পরিপত্র মোতাবেক ৩১.০৫.২০১৮ তারিখ তথ্য মন্ত্রণালয়ের সাথে বাংলাদেশ টেলিভিশনের Annual Performance Agreement (APA) চুক্তি (০১ জুলাই - ৩০ জুন ২০১৯) এবং গত ২৮.০৫.২০১৮ তারিখে বাংলাদেশ টেলিভিশন এর মহাপরিচালক মহোদয়ের সাথে বিটিভি ঢাকা ও চট্টগ্রাম কেন্দ্রের জেনারেল ম্যানেজার এর ২০১৮-১৯ অর্থ বছরের (০১ জুলাই - ৩০ জুন ২০১৮) APA চুক্তি স্বাক্ষরিত হয়। উক্ত চুক্তিসমূহ বিটিভির ওয়েবসাইটে (www.btv.gov.bd) প্রকাশের পরবর্তী প্রয়োজনীয় ব্যবস্থা গ্রহণের জন্য নির্দেশক্রমে এসাথে প্রেরণ করা হলো।

সংযুক্তি: ০৩টি চুক্তি পত্র।



মো: নাছিমুজ্জামান
সহকারী পরিচালক (প্রশাসন)
ফোন: ৯৩৫২০২৫ (অফিস)

o/c

সিস্টেম এনালিস্ট
বাংলাদেশ টেলিভিশন
প্রধান কার্যালয়
ঢাকা।

অনুলিপি:

- ০১। মহাপরিচালক মহোদয়ের ব্যক্তিগত সহকারী, বিটিভি, ঢাকা।
- ০২। কার্যালয় নথি।

পত্র-১: মন্ত্রিপরিষদ কমিটির মাধ্যমে মন্ত্রণালয়কে
চুক্তি পত্র মন্ত্রিপরিষদে পৌঁছে দেওয়া হবে
প্রকাশনা প্রক্রিয়া বিনয়।

০২.০৬.২০১৮

০২.০৬.২০১৮
০২.০৬.২০১৮

০২.০৬.২০১৮

০২.০৬.২০১৮

০২.০৬.২০১৮



গণপ্রজাতন্ত্রী বাংলাদেশ সরকার

মহাপরিচালক, বাংলাদেশ টেলিভিশন

এবং

সচিব, তথ্য মন্ত্রণালয় এর মধ্যে স্বাক্ষরিত

বার্ষিক কর্মসম্পাদন চুক্তি

০১ জুলাই ২০১৮ - ৩০ জুন ২০১৯

সূচিপত্র

বিষয়	পৃষ্ঠা
উপক্রমণিকা.....	১
কর্মসম্পাদনের সার্বিকচিত্র	২
সেকশন ১ : রূপকল্প (Vision), অভিলক্ষ্য (Mission), কৌশলগত উদ্দেশ্যসমূহ এবং কার্যাবলি	৩
সেকশন ২ : বিভিন্ন কার্যক্রমের চূড়ান্ত ফলাফল/প্রভাব(Outcome/Impact).....	৪
সেকশন ৩ : কৌশলগত উদ্দেশ্যভিত্তিক কার্যক্রম, কর্মসম্পাদন সূচক এবং লক্ষ্যমাত্রাসমূহ	৫-৬
দপ্তর/সংস্থার আবশ্যিক কৌশলগত উদ্দেশ্যসমূহ.....	৭-৯
সংযোজনী ১: শব্দসংক্ষেপ (Acronyms).....	১১
সংযোজনী ২ : কর্মসম্পাদন সূচকসমূহ, বাস্তবায়নকারী কার্যালয়সমূহ এবং পরিমাপ পদ্ধতি	১২
সংযোজনী ৩ : কর্মসম্পাদন লক্ষ্যমাত্রা অর্জনের ক্ষেত্রে মাঠ পর্যায়ের অন্যান্য কার্যালয়ের নিকট সুনির্দিষ্ট চাহিদা.....	১৩

উপক্রমণিকা (Preamble)

প্রাতিষ্ঠানিক দক্ষতাবৃদ্ধি, স্বচ্ছতা ও জবাবদিহিতা জোরদার করা, সুশাসন সংহতকরণ ও সম্পদের যথাযথ ব্যবহার নিশ্চিত করণের জন্য গণপ্রজাতন্ত্রী বাংলাদেশ সরকারের তথ্য মন্ত্রণালয়ের অধীন প্রতিষ্ঠান বাংলাদেশ টেলিভিশনের পক্ষে মহাপরিচালক, বাংলাদেশ টেলিভিশন

এবং

গণপ্রজাতন্ত্রী বাংলাদেশ সরকারের তথ্য মন্ত্রণালয়ের দায়িত্বে নিয়োজিত মাননীয় মন্ত্রীর প্রতিনিধি হিসাবে সচিব তথ্য মন্ত্রণালয় এর মধ্যে ২০১৮ সালের মে মাসের ৩১ তারিখে এই বার্ষিক কর্মসম্পাদন চুক্তি স্বাক্ষরিত হলো।

এই চুক্তিতে স্বাক্ষরকারী উভয়পক্ষ নিম্নলিখিত বিষয়সমূহে সম্মত হলেন :

বাংলাদেশ টেলিভিশনের কর্মসম্পাদনের সার্বিক চিত্র (Overview of the Performance)

সাম্প্রতিক অর্জন

একমাত্র সরকারি অডিও ভিজুয়াল গণমাধ্যম হিসেবে বস্তুনিষ্ঠ তথ্য প্রদান, শিক্ষার প্রসার, উন্নয়নমূলক কাজে উদ্বুদ্ধকরণ ও নির্মল আনন্দদানে বিটিভি জনগণের নিকট দায়বদ্ধ। বিগত ০৩ (তিন) বছরে বিটিভির উল্লেখযোগ্য অর্জন রয়েছে। ৩১ ডিসেম্বর ২০১৬ তারিখে মাননীয় প্রধানমন্ত্রী কর্তৃক চট্টগ্রাম কেন্দ্রের অনুষ্ঠান সম্প্রচার ১:৩০ ঘণ্টার পরিবর্তে ৬ ঘণ্টায় উন্নীত করা হয়েছে। চট্টগ্রাম কেন্দ্রের স্টুডিও এর জন্য ডিজিটাল যন্ত্রপাতি সংগ্রহ ও সংস্থাপন করে ডিজিটাল পদ্ধতিতে অনুষ্ঠান ধারণ, সম্পাদনা ও সম্প্রচার করা হচ্ছে। অডিটোরিয়াম ও কন্ট্রোলরুমের জন্য ডিজিটাল অডিও মিক্সারসহ আনুষঙ্গিক যন্ত্রপাতি, সংবাদ চিত্র/রিপোর্টিং ও ধারণে ডিজিটাল প্রযুক্তির Camcorder সংগ্রহ করা হয়েছে। আধুনিক প্রযুক্তির সাথে তাল মিলিয়ে বিটিভির জন্য অত্যাধুনিক ডিজিটাল যন্ত্রপাতি সংগ্রহ করা হয়েছে, ডিজিটাল স্টুডিও যন্ত্রপাতি ও স্যাটেলাইট আর্থ স্টেশন স্থাপনসহ যন্ত্রপাতি সংগ্রহ ও সংস্থাপন করা হয়েছে। সম্প্রতি ঠাকুরগাঁও, নাটোর, ঝিনাইদহ, ব্রাহ্মণবাড়ীয়া এবং উখিয়া উপকেন্দ্রের জন্য Dual Cast টিভি ট্রান্সমিটার সংগ্রহ করা হয়েছে। বিটিভির প্রায় সকল শাখাকে কম্পিউটার নেটওয়ার্ক এর আওতায় নেয়া হয়েছে এবং উচ্চ গতি সম্পন্ন ইন্টারনেট সংযোগ নেয়া হয়েছে। দেশের প্রত্যন্ত অঞ্চল ও বিদেশ হতে বার্তা শাখার জন্য দ্রুত গতিতে ভিডিও ফুটেজ সংগ্রহের নিমিত্ত এফটিপি সার্ভার সংস্থাপন করা হয়েছে। জঙ্গীবাদ নির্মূল, মাদক সচেতনতা সৃষ্টি, পরিবেশ সংরক্ষণ ও খাদ্যে ভেজাল নিরসন বিষয়ে বিটিভি ব্যাপক গণসচেতনতার প্রয়াস নিয়েছে।

সমস্যা এবং চ্যালেঞ্জসমূহঃ

বিটিভির সরঞ্জাম টিওএন্ডইভুক্তির জটিলতা এবং বাজেট স্বল্পতার কারণে সকল শাখায় কম্পিউটার সরবরাহ নিশ্চিত করা সম্ভব হচ্ছে না। সুষ্ঠুভাবে কার্যক্রম পরিচালনার জন্য প্রয়োজনীয় জনবলের অভাব প্রকট। পদ সৃষ্টি/জনবল পদায়ন করা না গেলে বিটিভির ডিজিটাইজেশন প্রক্রিয়া পিছিয়ে পড়বে। এছাড়া, গণমাধ্যম শিল্পে কঠিন প্রতিযোগিতাপূর্ণ পরিবেশে বিটিভির ভূমিকা সমুন্নত রাখা এবং জনগণের দোরগোড়ায় তথ্য সেবা পৌঁছে দেয়াই হবে আগামী দিনের চ্যালেঞ্জ।

ভবিষ্যৎ পরিকল্পনাঃ

ভবিষ্যৎ পরিকল্পনায় অন্তর্ভুক্ত প্রধান কর্মসূচি হলো- বিটিভির কেন্দ্রীয় সম্প্রচার ব্যবস্থার আধুনিকায়ন ও ডিজিটাইজেশন, ডিজিটাল টেরিস্ট্রিয়াল সম্প্রচার প্রবর্তন, সার্ভারকেন্দ্রিক অনুষ্ঠান সম্প্রচার, ৬টি বিভাগীয় শহরে পূর্ণাঙ্গ টিভি কেন্দ্র স্থাপন, অনুষ্ঠান সেটের নান্দনিকতা বৃদ্ধির লক্ষ্যে ডিজিটাল ভিডিও ওয়ালসহ অনুষ্ঠান নির্মাণ সংক্রান্ত যন্ত্রপাতি সংগ্রহ করা, সরাসরি সম্প্রচারের কাজে ব্যবহারের জন্য vehicle based DSNG সংগ্রহ করা, কম্পিউটার ও নেটওয়ার্ক সামগ্রী সংগ্রহ করা, বিদ্যমান ওবি ভ্যানে ডিজিটাল ক্যামেরা ও Tape less Recorder/Player সংগ্রহ করা।

২০১৮-১৯ অর্থ বছরের সম্ভাব্য প্রধান অর্জনসমূহঃ

- মাননীয় প্রধানমন্ত্রীর ১০টি বিশেষ উদ্যোগসহ জনসচেতনতা ও উন্নয়নমূলক কার্যক্রমের প্রচার;
- রাষ্ট্রীয় মূলনীতি ও বিটিভির অনুষ্ঠান নীতিমালা অনুযায়ী মানসম্মত অনুষ্ঠান নির্মাণ ও সম্প্রচার;
- তথ্য অধিকার আইন বাস্তবায়নে তথ্য অধিকার বিষয়ক অনুষ্ঠান নির্মাণ ও প্রচার এবং ব্যাপক জনসচেতনতামূলক কার্যক্রম গ্রহণ;
- জনসংখ্যা নিয়ন্ত্রণ, দারিদ্র বিমোচন এবং নারী ও শিশু স্বাস্থ্যের উন্নয়নে স্বাস্থ্য, পুষ্টি ও পরিবার কল্যাণ বিষয়ক অনুষ্ঠান প্রচার;
- তথ্য ও যোগাযোগ প্রযুক্তির প্রসারে বিজ্ঞান ও প্রযুক্তি এবং শিক্ষামূলক অনুষ্ঠান প্রচার;
- পর্যটন শিল্পকে আরো সমৃদ্ধ ও আকর্ষণীয় করতে প্রকৃতি ও পরিবেশ সংরক্ষণ এবং পর্যটন বিষয়ক অনুষ্ঠান নির্মাণ এবং প্রচার;
- কৃষি উন্নয়নসহ সরকারের উন্নয়ন কার্যক্রমের উপর অনুষ্ঠান নির্মাণ ও প্রচার; এবং
- জনসচেতনতামূলক স্পট, ফিলার, টেলপ, প্রামাণ্যচিত্র ইত্যাদি প্রচারসহ বিনোদনমূলক ও খেলাধুলা বিষয়ক অনুষ্ঠান প্রচার।

সেকশন ১

বাংলাদেশ টেলিভিশনের রূপকল্প (Vision), অভিলক্ষ্য (Mission), কৌশলগত উদ্দেশ্যসমূহ এবং কার্যাবলি:

১.১ রূপকল্প (Vision): জনগণকে তথ্য প্রদান, জনসচেতনতায় উদ্বুদ্ধকরণ এবং নির্মল আনন্দদান।

১.২ অভিলক্ষ্য (Mission): সম্প্রচার কার্যক্রমের নেতৃস্থানীয় ভূমিকায় থেকে অনুষ্ঠান ও সংবাদ প্রচারের মাধ্যমে জনগণকে তথ্যপ্রদান, উন্নয়নে উদ্বুদ্ধ করণ, অনুষ্ঠান/প্রতিবেদন নির্মাণ ও প্রচারের মাধ্যমে জাতীয় ইতিহাস ঐতিহ্য, কৃষ্টি ও সংস্কৃতির চর্চা ও লালন, গণসচেতনতা ও জনগণের তথ্য প্রাপ্তির অধিকার নিশ্চিতকরণ।

১.৩. কৌশলগত উদ্দেশ্যসমূহ (Strategic Objectives):

১.৩.১ অধিদপ্তরের কৌশলগত উদ্দেশ্যসমূহ:

১. তথ্য অধিকার প্রতিষ্ঠায় ব্যাপক গণসচেতনতা সৃষ্টি;
২. শিক্ষা, স্বাস্থ্য, পুষ্টি, নারী ও শিশু অধিকার, দারিদ্র বিমোচন, জনসংখ্যা নিয়ন্ত্রণ, পরিবেশ উন্নয়ন, পর্যটন, প্রকৃতি ও পরিবেশ, কৃষি, অর্থনীতি সংস্কার, উন্নয়ন কর্মসূচির প্রচারণা বিষয়ে বিভিন্ন অনুষ্ঠান/প্রামাণ্যচিত্র/সংবাদ প্রচার; ও
৩. ডিজিটাল পদ্ধতিতে অনুষ্ঠান ধারণ ও সম্প্রচারের জন্য প্রাতিষ্ঠানিক সক্ষমতা অর্জন।

১.৩.২ আবশ্যিক কৌশলগত উদ্দেশ্যসমূহ:

২. কার্যপদ্ধতি, কর্মপরিবেশ ও সেবার মানোন্নয়ন
৩. দক্ষতার সঙ্গে বার্ষিক কর্মসম্পাদন চুক্তি বাস্তবায়ন নিশ্চিত করা
৪. আর্থিক ও সম্পদ ব্যবস্থাপনার উন্নয়ন
৫. দক্ষতা ও নৈতিকতার উন্নয়ন
৬. তথ্য অধিকার ও স্বপ্রণোদিত তথ্য প্রকাশ বাস্তবায়ন জোরদার করা

১.৪ কার্যাবলি (Functions):

১. সম্প্রচার নীতিমালার উন্নয়ন ও আধুনিকায়নে সরকার/মন্ত্রণালয়কে সহায়তা প্রদান ;
২. দেশে-বিদেশে মহামান্য প্রেসিডেন্ট, মাননীয় প্রধানমন্ত্রী, মন্ত্রীবর্গ ও অন্যান্য গুরুত্বপূর্ণ ব্যক্তিবর্গের সম্পাদিত কার্যক্রমের অডিও ভিজুয়াল প্রচারণা ;
৩. দেশ ও বিদেশের বস্তুনিষ্ঠ তথ্যভিত্তিক সংবাদ ও প্রতিবেদন প্রচার;
৪. দেশের ইতিহাস ঐতিহ্য কৃষ্টি সংস্কৃতি ইত্যাদির উপর ভিত্তি করে ও জনকল্যাণে তথ্যমূলক অনুষ্ঠান নির্মাণ ও প্রচার ;
৫. জনসচেতনতামূলক স্পট, ফিলার,টেলপ, প্রামাণ্যচিত্র ইত্যাদি প্রচারসহ বিনোদনমূলক অনুষ্ঠান প্রচার,
৬. শিক্ষা, স্বাস্থ্য, পুষ্টি, নারী ও শিশু অধিকার, দারিদ্র বিমোচন, জনসংখ্যা নিয়ন্ত্রণ, পর্যটন, পরিবেশ উন্নয়ন, কৃষি ও কৃষি অর্থনীতি বিষয়ে বিভিন্ন অনুষ্ঠান/প্রামাণ্যচিত্র/সংবাদ নির্মাণ ও প্রচার ;
৭. যুব উন্নয়নে সচেতনতা সৃষ্টির পাশাপাশি খেলাধুলা ও ব্যবসা বাণিজ্যের উপর ভিত্তি করে অনুষ্ঠান প্রচার; এবং
৮. সরকার অনুমোদিত বিভিন্ন দেশী-বিদেশী সম্প্রচার সংস্থা/সমিতির সাথে যোগাযোগ ও সমন্বয় সাধন।

