

১০১  
৩/৭/১৭

১১-২১  
০৫/৭/১৭

গণপ্রজাতন্ত্রী বাংলাদেশ সরকার  
বাংলাদেশ টেলিভিশন  
সদর দপ্তর  
রামপুরা, ঢাকা-১২১৯।  
[www.btv.gov.bd](http://www.btv.gov.bd)

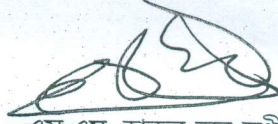
নং-১৫.৫৪.০০০০.০২১.১৬.০৭১-১৬/ ২৫৪৬

তারিখ: ২১ আষাঢ় ১৪২৪ বঙ্গাব্দ  
০৫ জুলাই ২০১৭ খ্রিস্টাব্দ

বিষয়: ২০১৬-১৭ অর্থ বছরের (জুলাই ২০১৬-জুন ২০১৭) ১২ মাসের APA এর বাস্তবায়ন প্রতিবেদন

উল্লিখিত বিষয়ে ২০১৬-১৭ অর্থ বছরের Annual Performance Agreement (APA)-র মন্ত্রিপরিষদ বিভাগ ও তথ্য মন্ত্রণালয়ের মধ্যে স্বাক্ষরিত বিটিভি অংশের এবং বাংলাদেশ টেলিভিশনের সাথে তথ্য মন্ত্রণালয়ের স্বাক্ষরিত চুক্তি অনুযায়ী জুলাই ২০১৬ - জুন ২০১৭ পর্যন্ত ১২ মাসের বাস্তবায়ন অগ্রগতি প্রতিবেদন সদয় অবগতি ও পরবর্তী কার্যক্রম গ্রহণের জন্য এ সাথে প্রেরণ করা হলো।

সংযুক্তি: ..... পাতা।

  
এস.এম. হারুন-অর-রশীদ  
মহাপরিচালক  
ফোন: ৯৩৩৪১১০ (অফিস)  
E-mail: dg@btv.gov.bd

সচিব  
তথ্য মন্ত্রণালয়  
বাংলাদেশ সচিবালয়  
ঢাকা।

(দৃ: আ: উপ-সচিব, বাজেট)

~~অনুলিপি:~~

১। সিস্টেম এনালিস্ট, বাংলাদেশ টেলিভিশন, ঢাকা (ওয়েব সাইটে প্রকাশের জন্য)।

১১/৭/১৭

১১/৭/১৭

১১/৭/১৭

১১/৭/১৭  
১১/৭/১৭

১১/৭/১৭

## বাংলাদেশ টেলিভিশন ও তথ্য মন্ত্রণালয়ের মধ্যে স্বাক্ষরিত ২০১৬-১৭ অর্থ বছরের APA-র বার্ষিক বাস্তবায়ন অগ্রগতি

## সেকশন ৩

কৌশলগত উদ্দেশ্য, অগ্রাধিকার কার্যক্রম, কর্মসম্পাদন সূচক এবং লক্ষ্যমাত্রাসমূহ

কৌশলগত উদ্দেশ্যসমূহ: (Strategic Objectives)	কৌশলগত উদ্দেশ্যের মান (Weight of Strategic Objectives)	কার্যক্রম (Activities)	কর্মসম্পাদন সূচক (Performance Indicators)	একক (Unit)	কর্মসম্পাদন সূচকের মান (Weight of Performance Indicators)	ভিত্তি বছর (Base Year) ২০১৫-১৬	প্রকৃত অর্জন ২০১৫-১৬	লক্ষ্যমাত্রা/ক্রাইটেরিয়া মান ২০১৬-১৭ (Target/Criteria Value for FY 2016-17)	জুলাই ১৬- জুন ১৭ পর্যন্ত ১২ মাসের অগ্রগতি ও শতকরা হার
১. তথ্য অধিকার আইন বাস্তবায়নে ব্যাপক জনসচেতনতামূলক কার্যক্রম গ্রহণ	৯	[১.১] তথ্য অধিকার বিষয়ক অনুষ্ঠান প্রচার	অনুষ্ঠান প্রচার	বার্ষিক সম্প্রচার ঘন্টা	৯	২১	২৪	২৫	২৫ (১০০%)
২. পর্যটন, বিনোদনমূলক ও খেলাধুলা বিষয়ক অনুষ্ঠান নির্মাণ এবং প্রচার	৩০	[২.১] বিনোদনমূলক (নাটক, সঙ্গীত ও ম্যাগাজিন)	অনুষ্ঠান প্রচার	বার্ষিক সম্প্রচার ঘন্টা	১৪	১১৬৯	১২৭৪	১২০০	১২০৮ (১০০.৬৬%)
		[২.২] খেলাধুলা বিষয়ক	অনুষ্ঠান প্রচার/সম্প্রচার	বার্ষিক সম্প্রচার ঘন্টা	৯	৩৬৪	১৫০	১৫১	১৫৫ (১০২.৬৪%)
		[২.৩] পর্যটন বিষয়ক অনুষ্ঠান	অনুষ্ঠান প্রচার	বার্ষিক সম্প্রচার ঘন্টা	৭	২৫	২৬	২৮	২৯ (১০৩.৫৭%)
৩. শিক্ষা, স্বাস্থ্য, পুষ্টি, নারী ও শিশু অধিকার, দারিদ্র বিমোচন, জনসংখ্যা নিয়ন্ত্রণ, প্রকৃতি ও পরিবেশ সংরক্ষণ, কৃষি উন্নয়নসহ সরকারের উন্নয়ন কার্যক্রম কর্মসূচি ইত্যাদি বিষয়ের উপর চলচ্চিত্র, অনুষ্ঠান নির্মাণ এবং প্রচার	৪১	[৩.১] উন্নয়ন ও জনসচেতনতা	অনুষ্ঠান প্রচার	বার্ষিক সম্প্রচার ঘন্টা	৮	৮২৯	৮৬৫	৮৭০	৮৭২ (১০০.২২%)
		[৩.২] মহিলা বিষয়ক অনুষ্ঠান	অনুষ্ঠান প্রচার	বার্ষিক সম্প্রচার ঘন্টা	৫	১৬৭	১৭০	৪৫	৪৮ (১০৬.৬৬%)
		[৩.৩] শিশু কিশোর বিষয়ক অনুষ্ঠান	অনুষ্ঠান প্রচার	বার্ষিক সম্প্রচার ঘন্টা	৫	১২৩	১২৫	১২৬	১২৬ (১০০%)
		[৩.৪] কৃষি, বিষয়ক অনুষ্ঠান	অনুষ্ঠান প্রচার	বার্ষিক সম্প্রচার ঘন্টা	৬	১১৪	১১৫	১২০	১২৩ (১০২.৫০%)
		[৩.৫] শিক্ষামূলক অনুষ্ঠান	অনুষ্ঠান প্রচার	বার্ষিক সম্প্রচার ঘন্টা	৫	১৪২	১৪৪	১৭০	১৭৭ (১০৪.১১%)
		[৩.৬] স্বাস্থ্য, পুষ্টি ও পরিবার কল্যাণ	অনুষ্ঠান প্রচার	বার্ষিক সম্প্রচার ঘন্টা	৪	১৫৫	১৬০	১৮০	১৮৮ (১০৪.৪৪%)
		[৩.৭] প্রকৃতি ও পরিবেশ বিষয়ক অনুষ্ঠান	অনুষ্ঠান প্রচার	বার্ষিক সম্প্রচার ঘন্টা	৩	৪৫	৪৬	৫০	৫০ (১০০%)
		[৩.৮] বিজ্ঞান ও প্রযুক্তি বিষয়ক অনুষ্ঠান	অনুষ্ঠান প্রচার	বার্ষিক সম্প্রচার ঘন্টা	৫	১০০	১০২	১০২	১০৫ (১০২.৯৪%)
	৮০				৮০				

