

বাংলাদেশ টেলিভিশন
মহাপরিচালকের দপ্তর
তারিখ নং ৩১
তারিখ ২১/০৮/২০১১

গণপ্রজাতন্ত্রী বাংলাদেশ সরকার
তথ্য মন্ত্রণালয়
টিভি-২ অধিশাখা
বাংলাদেশ সচিবালয়, ঢাকা
(www.moi.gov.bd)

২৮২
২১/০৮/২০১১
বাংলাদেশ টেলিভিশন
কেন্দ্রীয় বিজ্ঞাপন বিভাগ
পত্র গ্রহণ/প্রেরণ নং ৭২৫
তারিখ ২১/৮/১১
সময় ০২ ভাদ্র, ১৪১৮
তারিখ ১৭ আগস্ট, ২০১১

নং-তম/টিভি-২/১এ-১/২০১০/৫৪৬

তারিখ : ০২ ভাদ্র, ১৪১৮
১৭ আগস্ট, ২০১১

প্রজ্ঞাপন

বাংলাদেশ টেলিভিশনের স্যাটেলাইট সম্প্রচার “বিটিভি ওয়ার্ল্ড” ও টেরেস্ট্রিয়াল সম্প্রচার “বাংলাদেশ টেলিভিশন” এর বিজ্ঞাপন হার নিম্নরূপভাবে পুনর্নির্ধারণ করা হলো :-

বিটিভি’র স্যাটেলাইট সম্প্রচার বিজ্ঞাপন মূল্যহার

১। পিক টাইম ও অফ পিক টাইম :

- পিক টাইম : (i) শুক্র ও শনিবার : দুপুর ১২টা থেকে রাত ১২টা পর্যন্ত।
(ii) অন্যান্য দিন : সন্ধ্যা ৭টা থেকে রাত ১২টা পর্যন্ত।
অফ পিক টাইম : (i) শুক্র ও শনিবার : রাত ১২টা থেকে দুপুর ১২টা পর্যন্ত।
(ii) অন্যান্য দিন : রাত ১২টা থেকে সন্ধ্যা ৭টা পর্যন্ত।

বিশেষ দ্রষ্টব্য : বিশেষ দিন কিংবা অনুষ্ঠানের গুরুত্ব বিবেচনা করে অফ পিক টাইমকে পিক টাইমের সমতুল্য মূল্যধারণ করা যাবে।

২। স্পট বিজ্ঞাপনের মূল্যহার :

ক) পিক টাইম :

| | |
|---------------------|-------------------|
| প্রধান প্রোগ্রামিং | অনুষ্ঠান/বিজ্ঞাপন |
| উপায় (সংস্কৃত) | অনুষ্ঠান/বিজ্ঞাপন |
| উপায় (সংস্কৃত) | উপস্থাপন কন্ট্রোল |
| পরিচালক (প্রশাসন) | কথা/সংলাপ |
| পরিচালক (অর্থ) | অনুষ্ঠান/বিজ্ঞাপন |
| জেনারেল ম্যানেজার | অনুষ্ঠান/বিজ্ঞাপন |
| পরিচালক (বিজ্ঞাপন) | অনুষ্ঠান/বিজ্ঞাপন |
| পরিচালক (সংস্কৃত) | অনুষ্ঠান/বিজ্ঞাপন |
| পরিচালক (ফটোগ্রাফি) | অনুষ্ঠান/বিজ্ঞাপন |
| মুখ্য বাতী সম্পাদক | অনুষ্ঠান/বিজ্ঞাপন |

| ব্যক্তিকাল | সাধারণ মূল্যহার | যে কোন অনুষ্ঠান/ খবরের পূর্বে ২৫% সারচার্জসহ (টাকায়) | অনুষ্ঠানের মধ্য বিরতিতে ৫০% সারচার্জসহ (টাকায়) | ছায়াছবির মধ্য বিরতিতে ১০০% সারচার্জসহ (টাকায়) | সংবাদ/ অনুষ্ঠানের ঠিক পূর্বে ১২৫% সারচার্জসহ (টাকায়) | সংবাদের মধ্য বিরতিতে ২০০% সারচার্জসহ (টাকায়) |
|------------|-----------------|---|---|---|---|---|
| ১০ সেঃ | ২,০০০ | ২,৫০০ | ৩,০০০ | ৪,০০০ | - | ৬,০০০ |
| ২০ সেঃ | ৪,০০০ | ৫,০০০ | ৬,০০০ | ৮,০০০ | - | ১২,০০০ |
| ৩০ সেঃ | ৬,০০০ | ৭,৫০০ | ৯,০০০ | ১২,০০০ | ১৩,৫০০ | ১৮,০০০ |
| ৪০ সেঃ | ৮,০০০ | ১০,০০০ | ১২,০০০ | ১৬,০০০ | ১৮,০০০ | ২৪,০০০ |
| ৫০ সেঃ | ১০,০০০ | ১২,৫০০ | ১৫,০০০ | ২০,০০০ | ২২,৫০০ | ৩০,০০০ |
| ৬০ সেঃ | ১২,০০০ | ১৫,০০০ | ১৮,০০০ | ২৪,০০০ | ২৭,০০০ | ৩৬,০০০ |

খ) অফ পিক টাইম :

| ব্যক্তিকাল | সাধারণ মূল্যহার (টাকায়) | যে কোন অনুষ্ঠান/ খবরের পূর্বে ২৫% সারচার্জসহ (টাকায়) | অনুষ্ঠানের মধ্য বিরতিতে ৫০% সারচার্জসহ (টাকায়) | সংবাদ/ অনুষ্ঠানের ঠিক পূর্বে ১২৫% সারচার্জসহ (টাকায়) | সংবাদের মধ্য বিরতিতে ২০০% সারচার্জসহ (টাকায়) |
|------------|--------------------------|---|---|---|---|
| ১০ সেঃ | ১,০০০ | ১,২৫০ | ১,৫০০ | - | ৩,০০০ |
| ২০ সেঃ | ২,০০০ | ২,৫০০ | ৩,০০০ | - | ৬,০০০ |
| ৩০ সেঃ | ৩,০০০ | ৩,৭৫০ | ৪,৫০০ | ৬,৭৫০ | ৯,০০০ |
| ৪০ সেঃ | ৪,০০০ | ৫,০০০ | ৬,০০০ | ৯,০০০ | ১২,০০০ |
| ৫০ সেঃ | ৫,০০০ | ৬,২৫০ | ৭,৫০০ | ১১,২৫০ | ১৫,০০০ |
| ৬০ সেঃ | ৬,০০০ | ৭,৫০০ | ৯,০০০ | ১৩,৫০০ | ১৮,০০০ |