

রেজিস্টার্ড নং ডি এ-১

বাংলাদেশ



গেজেট

অতিরিক্ত সংখ্যা
কর্তৃপক্ষ কর্তৃক প্রকাশিত

বুধবার, আগস্ট ৬, ২০১৪

গণপ্রজাতন্ত্রী বাংলাদেশ সরকার

তথ্য মন্ত্রণালয়

টিভি-২ শাখা

প্রজ্ঞাপন

তারিখ, ২২ শ্রাবণ ১৪২১ বঙ্গাব্দ/০৬ আগস্ট ২০১৪ খ্রিস্টাব্দ

নং ১৫.০০.০০০০.০২৪.২২.০০৪.১২-৫৪২—সরকার ০৫ আগস্ট ২০১৪/২১ শ্রাবণ ১৪২১
তারিখে 'জাতীয় সম্প্রচার নীতিমালা-২০১৪' অনুমোদন করেছে।

২। জনস্বার্থে জারীকৃত এ নীতিমালা অবিলম্বে কার্যকর হবে।

রাষ্ট্রপতির আদেশক্রমে

মোঃ আখতারুজ্জামান তালুকদার
সিনিয়র সহকারী সচিব।

(১৬৭০৭)

মূল্য ৪ টাকা ১৬.০০

চতুর্থ অধ্যায়
বিজ্ঞাপন সম্প্রচার

- ৪.১ রাজনৈতিক এবং ধর্মীয় বক্তব্য
- ৪.১.১ বিজ্ঞাপনের ভাষা, দৃশ্য কিংবা নির্দেশনা ধর্মীয় অনুভূতি, অসাম্প্রদায়িক চেতনা এবং রাজনৈতিক অনুভূতির প্রতি পীড়াদায়ক হতে পারবে না।
- ৪.২ পণ্য, পণ্যের মান এবং ভোক্তা অধিকার সংরক্ষণ
- ৪.২.১ বাংলাদেশ স্ট্যান্ডার্ডস্ এন্ড টেস্টিং ইনস্টিটিউশন (বিএসটিআই) এর তালিকাভুক্ত পণ্য সামগ্রীর বিজ্ঞাপন প্রচারের ক্ষেত্রে বিএসটিআই-এর মান নিয়ন্ত্রণ সনদপত্র উপস্থাপন করতে হবে। এছাড়া অন্যান্য ক্ষেত্রে (যেখানে প্রযোজ্য) সংশ্লিষ্ট কর্তৃপক্ষের মান নিয়ন্ত্রণ সনদপত্র উপস্থাপন করতে হবে;
- ৪.২.২ বিজ্ঞাপনে প্রতিযোগী পণ্যের তুলনা বা নিন্দা করে শ্রেষ্ঠত্ব দাবী করা যাবে না এবং এমন কোন বর্ণনা বা দাবী প্রচার করা যাবে না যাতে জনগণ প্রত্যক্ষ বা পরোক্ষভাবে প্রতারণিত হতে পারে;
- ৪.২.৩ সংবাদ আকারে এবং কোন অনুষ্ঠানের অংশ হিসেবে বিজ্ঞাপন প্রচার করা থেকে বিরত থাকতে হবে;
- ৪.২.৪ বিজ্ঞাপনের অডিও মানসম্মত এবং শুভিমধুর হতে হবে এবং বিজ্ঞাপনে নোংরা ও অশ্লীল শব্দ, উক্তি, সংলাপ, জিংগেল ও গালিগালাজ ইত্যাদি পরিহার করতে হবে;
- ৪.২.৫ মেধাস্বত্ব আইন অনুসরণ করে এবং দেশী-বিদেশী গান বা গানের অংশ বা গানের সুর, সুরকার ও স্বত্বাধিকারীর অনুমতি গ্রহণ করে বিজ্ঞাপন প্রচার করতে হবে;
- ৪.২.৬ ঔষধ জাতীয় পণ্য, হাসপাতাল, ক্লিনিক, ডায়াগনোস্টিক সেন্টার, স্বাস্থ্যকেন্দ্র ইত্যাদির বিজ্ঞাপনের ক্ষেত্রে সংশ্লিষ্ট কর্তৃপক্ষের অনুমোদন/ছাড়পত্র বিজ্ঞাপনদাতার কাছে আছে কি না তা নিশ্চিত হতে হবে;
- ৪.২.৭ বিজ্ঞাপন চিত্রে বিশেষজ্ঞ পরামর্শ এবং বিশেষ করে ঔষধপত্র ও চিকিৎসা বিষয়ক পণ্যের বিজ্ঞাপনে চিকিৎসকদের পরামর্শ ও তাদের পরিচয় ব্যবহার পরিহার করতে হবে। তবে, জনসচেতনতামূলক বিজ্ঞাপন যেমন-এইডস, ডায়রিয়া, ডেংগু, যক্ষ্মা, মহামারি ইত্যাদি প্রতিরোধ, মাদক নিয়ন্ত্রণ, এসিড নিক্ষেপ নিরোধ/প্রতিরোধ প্রভৃতি ক্ষেত্রে অনুমতিক্রমে পরিচয়সহ সংশ্লিষ্ট বিশেষজ্ঞের পরামর্শ দেখানো যেতে পারে;
- ৪.২.৮ বিজ্ঞাপনে পরিবেশ বান্ধব নয় এমন দৃশ্য প্রচার পরিহার করতে হবে;
- ৪.২.৯ রাষ্ট্রীয়ভাবে সংরক্ষিত গুরুত্বপূর্ণ ভবন, স্থাপনা, কার্যালয়, যেমন- জাতীয় সংসদ ভবন, প্রধানমন্ত্রীর কার্যালয়, রাষ্ট্রপতির কার্যালয়, বাংলাদেশ সচিবালয়, কোর্ট বা আদালত ও আদালতের কার্যক্রম, সেনানিবাস এলাকা ইত্যাদি কোন পণ্যের বিজ্ঞাপনচিত্রে প্রদর্শন করা যাবে না।

- ৪.৩ মহান মুক্তিযুদ্ধ, ভাষা এবং সংস্কৃতি
- ৪.৩.১ জাতির পিতা বঙ্গবন্ধু শেখ মুজিবুর রহমান ও জাতীয় নেতৃবৃন্দ এবং ভাষা আন্দোলন, গণঅভ্যুত্থান, মুক্তিযুদ্ধ, স্বাধীনতা দিবস ও বিজয় দিবসের মত তাৎপর্যপূর্ণ বিষয়গুলোর মর্যাদা সমুন্নত রাখার লক্ষ্যে এগুলো প্রত্যক্ষ বা পরোক্ষভাবে বাণিজ্যিক বিজ্ঞাপনচিত্রে অন্তর্ভুক্ত করা থেকে বিরত থাকতে হবে;
- ৪.৩.২ বাংলাদেশের সংস্কৃতির সাথে অসামঞ্জস্যপূর্ণ, শিশু-কিশোর ও যুব সমাজের মধ্যে হতাশা সৃষ্টি করে এবং সংস্কৃতিকে বিকৃতভাবে উপস্থাপন করে এরূপ বিজ্ঞাপন প্রচার পরিহার করতে হবে;
- ৪.৩.৩ কিশোর বা যুব সমাজ অর্থনৈতিক ও সামাজিকভাবে হেয় হয় এবং শ্রমের মর্যাদা ক্ষুণ্ণ হয় এমন কোন ধারণাকে (concept) গ্রহণ করা যাবে না;
- ৪.৩.৪ শারীরিক ও মানসিক অক্ষমতা বা দৈহিক আকার ও বর্ণকে কেন্দ্র করে কোন বিজ্ঞাপন প্রচার করা যাবে না;
- ৪.৩.৫ অংশগ্রহণকারী মডেলদের পোশাক-পরিচ্ছদ শালীনতাপূর্ণ হতে হবে।
- ৪.৪ শিশু এবং নারীর অধিকার
- ৪.৪.১ বিজ্ঞাপনে শিশুদের পরনিন্দা, বিবাদ ও কলহের এবং ঝুঁকিপূর্ণ দৃশ্যে অংশগ্রহণ পরিহার করতে হবে এবং তাদের চরিত্র গঠনে সুশিক্ষা প্রদানের প্রতি বিশেষ লক্ষ্য রাখতে হবে;
- ৪.৪.২ শিশুর নৈতিক, মানসিক বা শারীরিক ক্ষতি করতে পারে এমন বিষয় বিজ্ঞাপনে অন্তর্ভুক্ত করা যাবে না এবং শিশুর স্বাভাবিক বিশ্বাস ও সরলতাকে প্রতারণাপূর্ণ ও চাতুর্যের সাথে কাজে লাগিয়ে কোন বিজ্ঞাপন প্রচার করা যাবে না;
- ৪.৪.৩ বিজ্ঞাপন সম্প্রচারের ক্ষেত্রে জাতীয় নারী উন্নয়ন নীতি ও জাতীয় শিশু নীতি সহ অন্যান্য প্রাসঙ্গিক নীতিসমূহ এবং *মাতৃদুগ্ধ বিকল্প, শিশু খাদ্য, বাণিজ্যিকভাবে প্রস্তুতকৃত শিশুর বাড়তি খাদ্য ও তা ব্যবহারের সরঞ্জামাদি (বিপণন নিয়ন্ত্রণ) আইন, ২০১৩* অনুসরণ করতে হবে;
- ৪.৪.৪ যে কোন খাদ্য বা পানীয় এর বিজ্ঞাপনে স্বাস্থ্যগত প্রভাব সুস্পষ্টভাবে উল্লেখ করতে হবে এবং সুপার ইম্পোজ করে স্পষ্টাক্ষরে দেখাতে হবে;
- ৪.৪.৫ বিজ্ঞাপনে ধর্ষণ, ব্যভিচার, অশ্লীল ছবি বা চলচ্চিত্র, নির্যাতন, মায়ুর উপর চাপ সৃষ্টি করতে পারে এরূপ দৃশ্য, যেমনঃ ফাঁসি, শ্বাসরোধ, আত্মহত্যা, অজ্ঞাবিচ্ছেদ ইত্যাদি, নারীর, শিশু, কিশোর, বৃদ্ধ বা অসুস্থ ব্যক্তির প্রতি সহিংসতা বা তাঁদের প্রতি শারীরিক, মানসিক, সামাজিক এবং অর্থনৈতিক নেতিবাচক মনোভাব সৃষ্টি করে এ ধরনের দৃশ্য বিজ্ঞাপনে প্রদর্শন পরিহার করতে হবে;
- ৪.৪.৬ প্রয়োজনানুগ সংশ্লিষ্টতা ব্যতীত বিজ্ঞাপনে নারীর অহেতুক ও দৃষ্টিকটু উপস্থাপন পরিহার করতে হবে।

৪.৫ বিবিধ

- ৪.৫.১ বিজ্ঞাপন প্রচারের ক্ষেত্রে আন্তর্জাতিকভাবে স্বীকৃত চর্চা এবং যৌক্তিক বিরতির সময়সীমা অনুসরণ করতে হবে;
- ৪.৫.২ বৈজ্ঞানিক পরিভাষা ও উদ্ধৃতি, পরিসংখ্যান ইত্যাদি বিজ্ঞাপনে ব্যবহারের ক্ষেত্রে দায়িত্বশীলতার পরিচয় দিতে হবে যেন সাধারণ দর্শক বিভ্রান্ত না হয়। এক্ষেত্রে সৃষ্ট কোন জটিলতার জন্য বিজ্ঞাপনদাতাকে দায়-দায়িত্ব বহন করতে হবে;
- ৪.৫.৩ নিম্নবর্ণিত পণ্য ও সেবার বিজ্ঞাপন প্রচারযোগ্য বিবেচিত হবে নাঃ
- ক. বাংলাদেশ ব্যাংকের ছাড়পত্রবিহীন/অননুমোদিত অর্থলগ্নিকারী প্রতিষ্ঠান;
- খ. সামাজিক ও আইনগত ভাবে স্বীকৃত নয় এমন ক্লাব বা সমিতি;
- গ. লাইসেন্সবিহীন ব্যবসায়িক কর্মকাণ্ড এবং কর্মসংস্থান প্রতিষ্ঠান;
- ঘ. বাজি ধরা, জুয়া খেলা বা এতদসংক্রান্ত সংস্থা/কোম্পানী/ব্যক্তি;
- ঙ. তামাক ও তামাকজাত পণ্য, মদ বা এলকোহল মিশ্রিত নেশাজাতীয় পণ্য (এলকোহলের পরিমাণ যাই হোক না কেন) এবং মাদক/নেশাজাতীয় পণ্য;
- চ. পুরুষ, মহিলা ও শিশু কিশোরদের স্লিমিং, ওজন হ্রাস অথবা সীমিতকরণ ও ফিগার নিয়ন্ত্রণ এর জন্য ব্যবহৃত অননুমোদিত ঔষধপত্র ও চিকিৎসা এবং যৌন দুর্বলতা, অকাল বার্ধক্য ইত্যাদি সংক্রান্ত চিকিৎসা, স্বপ্নে প্রাপ্ত ঔষধ, মাদুলী, কবজ, যাদু ইত্যাদি;
- ছ. সরকারের অনুমোদনবিহীন আবাসিক এলাকা, ভবন বা স্থাপনা।
- ৪.৫.৪ প্রযোজ্য ক্ষেত্রে যথাযথ ছাড়পত্র ছাড়া কোন বিজ্ঞাপন প্রচার করা যাবে না। বিজ্ঞাপনদাতা প্রতিষ্ঠান নিজ দায়িত্বে সংশ্লিষ্ট প্রতিষ্ঠান থেকে ছাড়পত্র সংগ্রহ করে সম্প্রচার প্রতিষ্ঠানকে প্রদান করবে।

পঞ্চম অধ্যায়

সম্প্রচারের ক্ষেত্রে অন্যান্য বিবেচ্য বিষয়

- ৫.১.১ জাতীয় আদর্শ বা উদ্দেশ্যের প্রতি কোন প্রকার ব্যঙ্গ বা বিদ্রুপ, বাংলাদেশের জনগণের অবমাননা অথবা একটি স্বাধীন রাষ্ট্র হিসেবে বাংলাদেশের অখণ্ডতা বা সংহতি ক্ষুণ্ণ হতে পারে এমন দৃশ্য বা বক্তব্য প্রচার পরিহার করতে হবে;
- ৫.১.২ বিচ্ছিন্নতা বা অসন্তোষ সৃষ্টির লক্ষ্যে জাতি বা শ্রেণী বিদ্বেষ প্রচার, কোন ধর্মের প্রতি বিদ্রুপ, অবমাননা বা আক্রমণ, বিভিন্ন ধর্মীয় সম্প্রদায়, বর্ণ বা মতাবলম্বীদের মধ্যে বিদ্বেষ বা বিভেদ সৃষ্টি করতে পারে এমন দৃশ্য বা বক্তব্য প্রচার করা থেকে বিরত থাকতে হবে;
- ৫.১.৩ কোন ব্যক্তির ব্যক্তিগত বা গোপনীয় বা মর্যাদা হানিকর তথ্য প্রচার করা যাবে না;
- ৫.১.৪ রাষ্ট্রের নিরাপত্তা বিঘ্নিত হতে পারে এমন ধরনের সামরিক, বেসামরিক বা সরকারি তথ্য প্রচার করা যাবে না;
- ৫.১.৫ কোন অনুষ্ঠান বা বিজ্ঞাপনে সশস্ত্র বাহিনী, আইন-শৃঙ্খলা রক্ষায় নিয়োজিত কোন সংস্থা এবং অপরাধ রোধ, অনুসন্ধান ও তদন্ত এবং অপরাধীকে দণ্ড প্রদানের দায়িত্বে নিয়োজিত কর্মকর্তাদের প্রতি কটাক্ষ বা বিদ্রুপ কিংবা তাদের পেশাগত ভাবমূর্তি বিনষ্ট করতে পারে এমন কোন দৃশ্য প্রদর্শন কিংবা বক্তব্য প্রচার করা যাবে না;

- ৫.১.৬ ধর্মীয় মূল্যবোধ এবং অসাম্প্রদায়িক চেতনায় আঘাত সৃষ্টি করতে পারে, আইন-শৃঙ্খলা ভঙ্গ করতে উৎসাহ প্রদান করতে পারে, অথবা আইন-শৃঙ্খলা ভঙ্গের প্রতি সহানুভূতি সৃষ্টি করে এমন ধরনের অনুষ্ঠান বা বক্তব্য প্রচার পরিহার করতে হবে;
- ৫.১.৭ কোন বিদেশী রাষ্ট্রের অনুকূলে এমন ধরনের প্রচারণা যা বাংলাদেশ ও সংশ্লিষ্ট দেশের মধ্যে বিরোধের কোন একটি বিষয়কে প্রভাবিত করতে পারে অথবা একটি বন্ধুভাবাপন্ন বিদেশী রাষ্ট্রের বিরুদ্ধে এমন ধরনের প্রচারণা যার ফলে সে রাষ্ট্র ও বাংলাদেশের মধ্যে সুসম্পর্ক ক্ষতিগ্রস্ত হওয়ার আশংকা সৃষ্টি হতে পারে এমন দৃশ্য বা বক্তব্য প্রচার করা যাবে না;
- ৫.১.৮ কোন জনগোষ্ঠী, জাতি বা দেশের মর্যাদা বা ইতিহাসের জন্য ক্ষতিকর ঘটনা/দৃশ্য বিন্যাস বা তথ্যের বিকৃতি ঘটায় এমন কিছু প্রচার করা যাবে না;
- ৫.১.৯ জনস্বার্থ বিঘ্নিত হতে পারে এমন কোন বিদ্রোহ, নৈরাজ্য এবং হিংসাত্মক ঘটনা প্রদর্শন পরিহার করতে হবে;
- ৫.১.১০ দুর্নীতিকে প্রত্যক্ষ বা পরোক্ষভাবে উৎসাহ প্রদান করে এ ধরনের অনুষ্ঠান বা বিজ্ঞাপন প্রচার করা যাবে না;
- ৫.১.১১ বিভিন্ন ধর্ম বা ধর্মমতাবলম্বীদের মধ্যে বিদ্বেষ বা বিভেদ সৃষ্টি করতে পারে এমন অনুষ্ঠান বা বিজ্ঞাপন প্রচার করা যাবে না;
- ৫.১.১২ অনুষ্ঠান বা বিজ্ঞাপন দেশের প্রচলিত আইন, রীতি-নীতি, ঐতিহ্য ও সংস্কৃতির সাথে সামঞ্জস্যপূর্ণ হতে হবে।

ষষ্ঠ অধ্যায়

সম্প্রচার কমিশন

৬.১ সম্প্রচার কমিশন গঠন

- ৬.১.১ আইনের মাধ্যমে একটি স্বাধীন সম্প্রচার কমিশন গঠিত হবে;
- ৬.১.২ এ কমিশন সম্প্রচারের জন্য লাইসেন্স প্রদানের সুপারিশ, লাইসেন্স ফি নির্ধারণ, গুণগত মান নিশ্চিতকরণ, সম্প্রচারে অন্যায় (unjust) ও অনুচিত (unfair) বিষয়াদি পরিহার এবং গোপনীয়তা ক্ষুণ্ণ করে (infringement of privacy) এমন বিষয়াদি পরিহারের বিষয়টি পর্যবেক্ষণ এবং পরিবীক্ষণ করবে;
- ৬.১.৩ এ কমিশন সম্প্রচারিত অনুষ্ঠান, তথ্য এবং বিজ্ঞাপন সংক্রান্ত মান সম্পর্কে জনগণের অভিযোগ গ্রহণ এবং তা নিষ্পত্তিকরণের ব্যবস্থা গ্রহণ করবে;
- ৬.১.৪ এ কমিশন একটি সংবিধিবদ্ধ সংস্থা হবে;
- ৬.১.৫ এ কমিশনে একজন চেয়ারম্যান এবং আইনের দ্বারা নির্ধারিত সংখ্যক সদস্য থাকবেন;
- ৬.১.৬ চেয়ারম্যান এবং সদস্যগণ সরকার কর্তৃক গঠিত একটি অনুসন্ধান কমিটি (Search Committee) দ্বারা মনোনীত হবেন এবং মহামান্য রাষ্ট্রপতি দ্বারা নিয়োগপ্রাপ্ত হবেন। এ অনুসন্ধান কমিটিতে অংশীজনদের প্রতিনিধিত্ব থাকবে। অংশীজনদের প্রতিনিধি হিসেবে সরকারি প্রতিনিধি, সম্প্রচার মাধ্যম ব্যক্তিত্ব, সম্প্রচার বিশেষজ্ঞ এবং প্রযুক্তিবিদ, নারী প্রতিনিধি, জনপ্রতিনিধি, সাংবাদিক, শিক্ষক, সুশীল সমাজের প্রতিনিধি ও আইনজ্ঞ থাকতে পারেন।