



গণপ্রজাতন্ত্রী বাংলাদেশ সরকার

জেনারেল ম্যানেজার, বাংলাদেশ টেলিভিশন, ঢাকা কেন্দ্র

এবং

মহাপরিচালক, বাংলাদেশ টেলিভিশন-এর মধ্যে স্বাক্ষরিত

বার্ষিক কর্মসম্পাদন চুক্তি

০১ জুলাই ২০২০ - ৩০ জুন ২০২১

সূচিপত্র

বিষয়	পৃষ্ঠা
কর্মসম্পাদনের সার্বিকচিত্র	১
উপক্রমণিকা.....	২
সেকশন ১ : রূপকল্প (Vision), অভিলক্ষ্য (Mission), কৌশলগত উদ্দেশ্যসমূহ এবং কার্যাবলী.....	৩
সেকশন ২ : বিভিন্ন কার্যক্রমের চূড়ান্ত ফলাফল/প্রভাব (Outcome/Impact).....	৪
সেকশন ৩ : কৌশলগত উদ্দেশ্যভিত্তিক কার্যক্রম, কর্মসম্পাদন সূচক এবং লক্ষ্যমাত্রাসমূহ.....	৫-৬
মাঠ পর্যায়ের আবশ্যিক কৌশলগত উদ্দেশ্যসমূহ	৭-৮
সংযোজনী ১: শব্দসংক্ষেপ (Acronyms).....	১০
সংযোজনী ২ : কর্মসম্পাদন সূচকের পরিমাপন পদ্ধতি	১১
সংযোজনী ৩ : কর্মসম্পাদন লক্ষ্যমাত্রা অর্জনের ক্ষেত্রে মাঠ পর্যায়ের অন্যান্য কার্যালয়ের নিকট সুনির্দিষ্ট চাহিদা..	১২



বাংলাদেশ টেলিভিশন ঢাকা কেন্দ্রের কর্মসম্পাদনের সার্বিক চিত্র
(Overview Performance of Dhaka Station)

সাম্প্রতিক অর্জন

সরকারি অডিও ভিজ্যুয়াল গণমাধ্যম হিসেবে বস্তুনিষ্ঠ তথ্য প্রদান, শিক্ষার প্রসার, উন্নয়নমূলক কাজের উদ্বুদ্ধকরণ ও নির্মল আনন্দদানে বিটিভি জনগণের কাছে দায়বদ্ধ। বিগত ০৩ (তিন) বছরে বিটিভি ঢাকা কেন্দ্রের উল্লেখযোগ্য অর্জন রয়েছে। উল্লেখযোগ্য অর্জনসমূহের মধ্যে অডিটোরিয়াম ও কন্ট্রোলরুমের জন্য HD Technology, ডিজিটাল অডিওমিক্সারসহ আনুষঙ্গিক যন্ত্রপাতি, সংবাদচিত্র/রিপোর্টিং ধারণে 95x HD Camera, ডিজিটাল প্রযুক্তির Camcorder Camera এবং কেন্দ্রের প্রায় সকল শাখাকে কম্পিউটার নেটওয়ার্ক এর আওতায় এনে উচ্চ গতিসম্পন্ন ইন্টারনেট সংযোগ প্রদান করা হয়েছে। সোশ্যাল মিডিয়ায় পদচারণা বৃদ্ধির লক্ষ্যে গত ২৫.১২.২০১৭ তারিখে BTV সোশ্যাল মিডিয়া উইং-এর কার্যক্রম শুরু হয়। বিটিভির নতুন দুইটি স্টুডিও HD Technology সমৃদ্ধ করা হয়েছে এবং BTV World এর পার্শ্বে সংস্থাপিত Studio-কে ভার্চুয়াল স্টুডিওতে রূপান্তর করা হয়েছে এবং উক্ত স্টুডিও থেকে অনুষ্ঠান নির্মাণ করে সম্প্রচার করা হচ্ছে। সার্ভারের মাধ্যমে সংবাদচিত্র এডিটিং ও প্রচার করা হচ্ছে। বার্তা শাখার প্রতিদিনের সংবাদ কভারেজ সিডিউল “ই-সিডিউল” প্রক্রিয়ায় প্রদান করা হচ্ছে। ঢাকা কেন্দ্রে আগত সকল শিল্পী ও দর্শনার্থীদের টিভি ভবনে প্রবেশের জন্য অনলাইনে গেট পাস প্রদান করা হচ্ছে। বিটিভি ঢাকা কেন্দ্রের প্রচারিতব্য অনুষ্ঠানমালা প্রান্তিক শুরু হওয়ার পূর্বেই বিটিভির ওয়েবসাইটে প্রকাশের ব্যবস্থা নেয়া হয়েছে।

সমস্যা এবং চ্যালেঞ্জসমূহঃ

ঢাকা কেন্দ্রে পূর্বের ০৬ ঘন্টার জনবল দিয়ে বর্তমানে ২৪ ঘন্টা সম্প্রচার কার্যক্রম চালানো হচ্ছে। বাস্তবতার নিরিখে সাংগঠনিক কাঠামো তৈরিপূর্বক প্রয়োজনীয় পদসৃষ্টি এবং নিয়োগদানের ব্যবস্থা গ্রহণ করা, সম্প্রচারের ক্ষেত্রে আধুনিক প্রযুক্তি (Technology) নিয়ে জনগণের দোরগোড়ায় পৌঁছাতে ডিজিটাল প্রযুক্তি সংস্থাপন, টক স্টুডিও, ড্রামা স্টুডিওসমূহ দ্রুত HD Technology-তে রূপান্তর, সাংগঠনিক কাঠামোতে জনবল বৃদ্ধি, যানবাহন সমস্যা নিরসন, সোশ্যাল মিডিয়া উইং-এর জনবল বৃদ্ধি এবং Digital Technology ব্যবহার করা সময়ের দাবী। গণমাধ্যমশিল্পে কঠিন প্রতিযোগিতাপূর্ণ পরিবেশে বিটিভির ভূমিকা সমুন্নত রাখা এবং আধুনিক প্রযুক্তি ব্যবহার করে জনগণের দোরগোড়ায় সেবা পৌঁছে দেয়াই হবে আগামী দিনের চ্যালেঞ্জ।

ভবিষ্যৎ পরিকল্পনাঃ

ভবিষ্যৎ পরিকল্পনায় অন্তর্ভুক্ত প্রধান কর্মসূচি হলো- ঢাকা কেন্দ্রের Master Control Room (MCR) এবং নিউজ Automation, ক্যামেরা ও লাইটিং শাখাকে আধুনিক যন্ত্রপাতি সমৃদ্ধ করা, অনুষ্ঠান সেটের নান্দনিকতা বৃদ্ধির লক্ষ্যে ডিজিটাল ভিডিওওয়াল ও সংশ্লিষ্ট যন্ত্রপাতি সংগ্রহ করা, কম্পিউটার ও নেটওয়ার্ক সামগ্রী সংগ্রহ করা, বিদ্যমান ওবি ভ্যানে ডিজিটাল ক্যামেরা ও Tape less Recorder/Player/NLE সংগ্রহ করা এবং ডিজিটাল বিটিভি সম্প্রচারের মাধ্যমে এর গৌরব ও ঐতিহ্য আরো সমৃদ্ধ করার পাশাপাশি দর্শক সংখ্যা বৃদ্ধি করা।

২০২০-২১ অর্থ বছরের সম্ভাব্য প্রধান অর্জনসমূহঃ

- জাতির পিতা বঙ্গবন্ধু শেখ মুজিবুর রহমানের জন্মশত বার্ষিকী “মুজিব বর্ষ” যথাযোগ্য মর্যাদায় পালন উপলক্ষে বিশেষ অনুষ্ঠান মালা নির্মাণ ও প্রচার করা;
- করোনা মোকাবিলায় জনগণকে সচেতন করার লক্ষ্যে বিটিভিতে এই সময়, স্বাস্থ্য জিজ্ঞাসা এবং বিভিন্ন ধরনের স্পট ও ফিলার প্রচার এবং বিটিভি সংবাদে করোনা মোকাবিলায় জনগণকে সচেতন করার লক্ষ্যে বিভিন্ন প্রতিবেদন প্রচার করা;
- মাননীয় প্রধানমন্ত্রীর ১০টি বিশেষ উদ্যোগ নিয়ে অনুষ্ঠান নির্মাণ ও প্রচার;
- জনসচেতনতামূলক স্পট, ফিলার, টেলপ, প্রামাণ্যচিত্র ইত্যাদি প্রচারসহ বিনোদনমূলক ও খেলাধুলা বিষয়ক অনুষ্ঠান ও সংবাদ প্রচার;
- বিটিভির প্রতিদিনের ০২টার সংবাদ, নিয়মিত প্রচারিত অনুষ্ঠান সুপ্রভাত বাংলাদেশ, খবর প্রতিদিন, বিটিভি সংলাপ, করোনা মোকাবিলায় জনগণকে সচেতন করার লক্ষ্যে বিটিভিতে প্রচারিত অনুষ্ঠান এই সময়, স্বাস্থ্য জিজ্ঞাসা BTV Youtube Channel ও BTV Facebook-এ সরাসরি সম্প্রচার;
- তথ্য অধিকার আইন বাস্তবায়নে তথ্য অধিকার বিষয়ক অনুষ্ঠান ও সংবাদ নির্মাণ ও প্রচার;
- জনসংখ্যা নিয়ন্ত্রণ, দারিদ্র্য বিমোচন এবং নারী ও শিশু স্বাস্থ্যের উন্নয়নে স্বাস্থ্য, পুষ্টি ও পরিবার কল্যাণ বিষয়ক অনুষ্ঠান ও সংবাদ প্রচার;
- তথ্য ও যোগাযোগ প্রযুক্তির প্রসারে বিজ্ঞান ও প্রযুক্তি এবং শিক্ষামূলক অনুষ্ঠান নির্মাণ ও প্রচার;
- পর্যটন শিল্পকে আরো সমৃদ্ধ ও আকর্ষণীয় করতে প্রকৃতি ও পরিবেশ সংরক্ষণ এবং পর্যটন বিষয়ক অনুষ্ঠান নির্মাণ ও প্রচার;
- কৃষি উন্নয়নসহ সরকারের উন্নয়ন কার্যক্রমের উপর অনুষ্ঠান নির্মাণ ও প্রচার;

উপক্রমণিকা (Preamble)

সরকারি দপ্তরসমূহে প্রাতিষ্ঠানিক দক্ষতা বৃদ্ধি, স্বচ্ছতা ও জবাবদিহি জোরদার করা, সুশাসন সংহতকরণ এবং সম্পদের যথাযথ ব্যবহার নিশ্চিতকরণের মাধ্যমে রূপকল্প ২০৪১ এর যথাযথ বাস্তবায়নের লক্ষ্যে-

বাংলাদেশ টেলিভিশন, ঢাকা কেন্দ্রের জেনারেল ম্যানেজার

এবং

বাংলাদেশ টেলিভিশন এর মহাপরিচালক-এর মধ্যে ২০২০ সালের জুলাই মাসের ২৬ তারিখে এই বার্ষিক কর্মসম্পাদন চুক্তি স্বাক্ষরিত হল।

এই চুক্তিতে স্বাক্ষরকারী উভয়পক্ষ নিম্নলিখিত বিষয়সমূহে সম্মত হলেন :



সেকশন ১

বাংলাদেশ টেলিভিশন ঢাকা কেন্দ্রের রূপকল্প (Vision), অভিলক্ষ্য (Mission), কৌশলগত উদ্দেশ্যসমূহ এবং কার্যাবলি:

১.১ রূপকল্প (Vision): জনগণকে তথ্য প্রদান, জনসচেতনতায় উন্নয়নমূলক কাজে উদ্বুদ্ধকরণ এবং নির্মল আনন্দদান।

১.২ অভিলক্ষ্য (Mission): সম্প্রচার কার্যক্রমের নেতৃস্থানীয় ভূমিকায় থেকে অনুষ্ঠান ও সংবাদ প্রচারের মাধ্যমে জনগণকে তথ্যপ্রদান, উন্নয়নে উদ্বুদ্ধ করণ, অনুষ্ঠান/প্রতিবেদন নির্মাণ ও প্রচারের মাধ্যমে জাতীয় ইতিহাস ঐতিহ্য, কৃষ্টি ও সংস্কৃতির চর্চা ও লালন, গণসচেতনতা সৃষ্টি ও জনগণের তথ্য প্রাপ্তির অধিকার নিশ্চিতকরণ।

১.৩. কৌশলগত উদ্দেশ্যসমূহ (Strategic Objectives):

১.৩.১ অধিদপ্তরের কৌশলগত উদ্দেশ্যসমূহ:

১. শিক্ষা, স্বাস্থ্য, পুষ্টি, নারী ও শিশু অধিকার, দারিদ্র বিমোচন, জনসংখ্যা নিয়ন্ত্রণ, পরিবেশ সংরক্ষণ, কৃষি উন্নয়নসহ সরকারের উন্নয়ন কার্যক্রম কর্মসূচি সামাজিক নিরাপত্তা বেটনী ইত্যাদি বিষয়ের ওপর চলচিত্র, অনুষ্ঠান নির্মাণ এবং প্রচার;
২. বিনোদনমূলক, খেলাধুলা ও পর্যটন বিষয়ক অনুষ্ঠান নির্মাণ এবং প্রচার; ও
৩. তথ্য অধিকার আইন বাস্তবায়নে ব্যাপক জনসচেতনতামূলক কার্যক্রম গ্রহণ।

১.৩.২ আবশ্যিক কৌশলগত উদ্দেশ্যসমূহ:

১. কর্মসম্পাদনে গতিশীলতা আনয়ন ও সেবার মান বৃদ্ধি;
২. দাপ্তরিক কর্মকান্ডে স্বচ্ছতা বৃদ্ধি ও জবাবদিহি নিশ্চিতকরণ;
৩. আর্থিক ও সম্পদ ব্যবস্থাপনার উন্নয়ন;

১.৪. কার্যাবলি (Functions):

০১. সম্প্রচার নীতিমালার উন্নয়ন ও আধুনিকায়নে সরকার/মন্ত্রণালয়/প্রধান কার্যালয়কে সহায়তা প্রদান;
০২. দেশে-বিদেশে মহামান্য প্রেসিডেন্ট, মাননীয় প্রধানমন্ত্রী, মন্ত্রী ও গুরুত্বপূর্ণ ব্যক্তিবর্গের সম্পাদিত কার্যক্রমের অডিও ভিজুয়াল প্রচারণা;
০৩. মাননীয় প্রধানমন্ত্রীর ১০(দশ)টি বিশেষ উদ্যোগ নিয়ে অনুষ্ঠান নির্মাণ ও প্রচার;
০৪. দেশ ও বিদেশের বস্তুনিষ্ঠ তথ্যভিত্তিক সংবাদ ও প্রতিবেদন প্রচার;
০৫. দেশের ইতিহাস ঐতিহ্য কৃষ্টি সংস্কৃতি ইত্যাদির উপর ভিত্তি করে ও জনকল্যাণে তথ্যমূলক অনুষ্ঠান নির্মাণ ও প্রচার;
০৬. শিক্ষা, স্বাস্থ্য, পুষ্টি, নারী ও শিশু অধিকার, দারিদ্র বিমোচন, জনসংখ্যা নিয়ন্ত্রণ, পরিবেশ উন্নয়ন, পর্যটন, কৃষি ও কৃষি অর্থনীতি বিষয়ে বিভিন্ন অনুষ্ঠান/প্রামাণ্যচিত্র/সংবাদ নির্মাণ ও প্রচার;
০৭. যুব উন্নয়নে সচেতনতা সৃষ্টির পাশাপাশি খেলাধুলা ও ব্যবসা বাণিজ্যের উপর ভিত্তি করে অনুষ্ঠান প্রচার;
০৮. বিনিয়োগবান্ধব পরিবেশ সৃষ্টির লক্ষ্যে প্রচার প্রচারণা অব্যাহত রাখা;
০৯. জাতীয় শুদ্ধাচার কৌশল বাস্তবায়নের লক্ষ্যে অনুষ্ঠান নির্মাণ ও প্রচার;
১০. অর্থনীতির বিকাশ ও সরকারী উন্নয়নচিত্র প্রচারণার ফিলার, ট্রেনার, ডকুমেন্টারী, ড্রামা ইত্যাদি নির্মাণ ও প্রচার;
১১. জাতীয় ও জনগুরুত্বপূর্ণ বিষয়ে রাষ্ট্রীয় অনুষ্ঠান/সভা/সেমিনার সরাসরি সম্প্রচার।

বাংলাদেশ টেলিভিশনের ২০২০-২১ বছরের
বার্ষিক কর্মসম্পাদন চুক্তি (APA)

সেকশন -২

বিভিন্ন কার্যক্রমের চূড়ান্ত ফলাফল/প্রভাব (Outcome/Impact)

চূড়ান্ত ফলাফল/প্রভাব (Outcome/ Impact)	কর্মসম্পাদন সূচকসমূহ (Performance Indicator)	একক (Unit)	প্রকৃত অর্জন		লক্ষ্যমাত্রা ২০২০-২১	প্রক্ষেপণ		নির্ধারিত লক্ষ্যমাত্রা অর্জনের ক্ষেত্রে যৌথভাবে দায়িত্বপ্রাপ্ত মন্ত্রণালয়/ বিভাগ/ সংস্থাসমূহের নাম	উপাত্তসূত্র [Source(s) of Data]
			২০১৮-১৯	২০১৯-২০		২০২১-২২	২০২২-২৩		
১। সম্প্রচার ক্ষমতার প্রবৃদ্ধি	টিভি কাভারেজ সম্প্রসারণ (টেরেস্ট্রিয়াল)	% এলাকা (দেশের ভৌগলিক এলাকা)	৯৫	৯৫	৯৫	৯৫	৯৬	বিটিভি, তথ্য মন্ত্রণালয় বিটিআরসি	বিটিভির বার্ষিক প্রতিবেদন
২. সম্প্রচার ব্যবস্থায় ডিজিটাল প্রযুক্তি প্রবর্তন/সম্প্রসারণ	ইন্টারনেট ব্রডকাস্টিং	% ব্যবহারকারী (মোট ইন্টারনেট ব্যবহারকারী)	৩.৬০	৩.৬২	৩.১০	৩.৩০	৩.৫০	বিটিভি, তথ্য মন্ত্রণালয়, বিটিআরসি, বিসিসি	বিটিভির বার্ষিক প্রতিবেদন
	ডিজিটাইজড স্টুডিও সম্প্রসারণ	সংখ্যা	১	৩	১	১	১	বিটিভি	বিটিভির বার্ষিক প্রতিবেদন
৩. বিটিভিতে প্রচারিত অনুষ্ঠান/ সংবাদের দর্শক সংখ্যার প্রবৃদ্ধি	দেশে-বিদেশে বিটিভির অনুষ্ঠান/সংবাদ অবলোকন	দর্শক সংখ্যা (কোটি)	৪.৮	৪.৮১	৪.৮২	৪.৮২	৪.৮৩	তথ্য মন্ত্রণালয়, বিটিআরসি, বিটিভি	বিটিভির বার্ষিক প্রতিবেদন/ দর্শক জরিপ

সেকশন-৩

কৌশলগত উদ্দেশ্য, অগ্রাধিকার, কার্যক্রম, কর্মসম্পাদন সূচক এবং লক্ষ্যমাত্রাসমূহ

কৌশলগত উদ্দেশ্য (Strategic Objectives)	কৌশলগত উদ্দেশ্যের মান (Weight of Strategic Objectives)	কার্যক্রম (Activities)	কর্মসম্পাদন সূচক (Performance Indicators)	একক (Unit)	কর্মসম্পাদন সূচকের মান (Weight of Performance Indicators)	প্রকৃত অর্জন		লক্ষ্যমাত্রা/নির্ণায়ক ২০২০-২১ (Target/Criteria value for FY 2020-2021)					প্রক্ষেপণ (Projection) ২০২১-২২	প্রক্ষেপণ (Projection) ২০২২-২৩
						২০১৮-১৯	২০১৯-২০	অসাধারণ	অতিউত্তম	উত্তম	চলতিমান	চলতি মানের নিম্নে		
						১	২	৩	৪	৫	৬	৭	৮	৯
দপ্তর/সংস্থার কৌশলগত উদ্দেশ্যসমূহ														
১. শিক্ষা, স্বাস্থ্য, পুষ্টি, নারী ও শিশু অধিকার, দারিদ্র বিমোচন, জনসংখ্যা নিয়ন্ত্রণ, পরিবেশ সংরক্ষণ, কৃষি উন্নয়নসহ সরকারের উন্নয়ন কার্যক্রম কর্মসূচি সামাজিক নিরাপত্তা বেটনী ইত্যাদি বিষয়ের ওপর চলচ্চিত্র, অনুষ্ঠান নির্মাণ এবং প্রচার	৩৭	(১.১) উন্নয়ন ও জনসচেতনতা	"	বার্ষিক সম্প্রচার ঘন্টা	৮	৮৭০	৯৬৭	৮৭০	৭৮৩	৬৯৬	৬০৯	৫২২	৮৭০	৮৭০
		(১.২) নারী বিষয়ক	"	বার্ষিক সম্প্রচার ঘন্টা	৪	৪৫	৪৬	৪৬	৪১.৪	৩৬.৮	৩২.২	২৭.৬	৪৬	৪৬
		(১.৩) শিশু কিশোরদের অনুষ্ঠান	"	বার্ষিক সম্প্রচার ঘন্টা	৪	১২৬	১২৮	১২৬	১১৩.৪	১০০.৮	৮৮.২	৭৫.৬	১২৬	১২৬
		(১.৪) কৃষিবিষয়ক	"	বার্ষিক সম্প্রচার ঘন্টা	৪	১৪১	১৭৫	১২৫	১১২.৫০	১০০	৮৭.৫০	৭৫	১২৫	১০০
		(১.৫) শিক্ষাবিষয়ক	"	বার্ষিক সম্প্রচার ঘন্টা	৪	২১৫	২১৪	১৯০	১৭১	১৫২	১৩৩	১১৪	২০০	১১০
		(১.৬) স্বাস্থ্য, পুষ্টি ও পরিবারকল্যাণ	"	বার্ষিক সম্প্রচার ঘন্টা	৪	২১১	২১২	১৯৫	১৭৫.৫	১৫৬	১৩৬.৫	১১৭	১৯৫	১১৫
		(১.৭) প্রকৃতি ও পরিবেশ বিষয়ক অনুষ্ঠান	"	বার্ষিক সম্প্রচার ঘন্টা	৩	১৪১	৫২	৫১	৪৫.৯	৪০.৮	৩৫.৭	৩০.৬	৫১	৫১
		(১.৮) বিজ্ঞান ও প্রযুক্তি বিষয়ক অনুষ্ঠান	"	বার্ষিক সম্প্রচার ঘন্টা	৪	৫২	১০৪	১০৮	৯৭.২	৮৬.৪	৭৭.৬	৬৪.৮	১১০	১০০
		(১.৯) সামাজিক নিরাপত্তা বেটনীমূলক	"	বার্ষিক সম্প্রচার ঘন্টা	২	-	৪.০৯	৪	৩.৬	৩.২	২.৮	২.৪	৪	৪

সেকশন-৩

কৌশলগত উদ্দেশ্য, অগ্রাধিকার, কার্যক্রম, কর্মসম্পাদন সূচক এবং লক্ষ্যমাত্রাসমূহ

কৌশলগত উদ্দেশ্য (Strategic Objectives)	কৌশলগত উদ্দেশ্যের মান (Weight of Strategic Objectives)	কার্যক্রম (Activities)	কর্মসম্পাদন সূচক (Performance Indicators)	একক (Unit)	কর্মসম্পাদন সূচকের মান (Weight of Performance Indicators)	প্রকৃত অর্জন		লক্ষ্যমাত্রা/নির্ণায়ক ২০২০-২১ (Target/Criteria value for FY 2020-2021)					প্রক্ষেপণ (Projection) ২০২১-২২	প্রক্ষেপণ (Projection) ২০২২-২৩
						২০১৮-১৯	২০১৯-২০	অসাধারণ	অতিউত্তম	উত্তম	চলতিমান	চলতি মানের নিম্নে		
								১০০%	৯০%	৮০%	৭০%	৬০%		
১	২	৩	৪	৫	৬	৭	৮	৯	১০	১১	১২	১৩	১৪	১৫
২. বিনোদনমূলক, খেলাধুলা ও পর্যটন বিষয়ক অনুষ্ঠান নির্মাণ এবং প্রচার সংক্রান্ত	৩০	(২.১) বিনোদনমূলক (নাটক সঙ্গীত ও ম্যাগাজিন)	অনুষ্ঠান প্রচার	বার্ষিক সম্প্রচার ঘন্টা	২২	১৪৮১	১৩৮৭	১২০০	১০৮০	৯৬০	৮৪০	৭২০	১২১০	১২২০
		(২.২) খেলাধুলা বিষয়ক	অনুষ্ঠান প্রচার	বার্ষিক সম্প্রচার ঘন্টা	৬	২৪৪	১৫৫	১৫৫	১৩৯.৫	১২৪	১০৮.৫	৯৩	১৫৫	১৫৫
		(২.৩) পর্যটন বিষয়ক	অনুষ্ঠান প্রচার	বার্ষিক সম্প্রচার ঘন্টা	২	৩৭	৩২	৩০	২৭	২৪	২১	১৮	৩০	৩০
৩. তথ্য অধিকার আইন বাস্তবায়নে জনসচেতনতামূলক কার্যক্রম গ্রহণ	৮	(৩.১) তথ্য অধিকার বিষয়ক প্রচারণা	অনুষ্ঠান প্রচার	বার্ষিক সম্প্রচার ঘন্টা	৮	২৫	২৫	২৫	২২.৫	২০	১৭.৫	১৫	২৫	২৫
	৭৫													

মাঠ পর্যায়ের কার্যালয়ের আবশ্যিক কৌশলগত উদ্দেশ্যসমূহ ২০২০-২০২১
(মোট নম্বর-২৫)

০৭

কলাম-১ কৌশলগত উদ্দেশ্য (Strategic Objectives)	কলাম-২ কৌশলগত উদ্দেশ্যের মান (Weight of Strategic Objectives)	কলাম-৩ কার্যক্রম (Activities)	কলাম-৪		কলাম-৫ কর্ম সম্পাদন সূচকের মান (Weight of Performance Indicator)	কলাম-৬				
			কর্মসম্পাদন সূচক (Performance Indicator)	একক (Unit)		লক্ষ্যমাত্রার মান-২০২০-২১				
						অসাধারণ (Excellent)	অতি উত্তম (Very Good)	উত্তম (Good)	চলতি মান (Fair)	চলতিমানের নিম্নে (Poor)
[১] দাপ্তরিক কর্মকান্ডে স্বচ্ছতা বৃদ্ধি ও জবাবদিহি নিশ্চিতকরণ	১১	[১.১] বার্ষিক কর্মসম্পাদন চুক্তি (এপিএ) বাস্তবায়ন	[১.১.১] এপিএ'র সকল ত্রৈমাসিক প্রতিবেদন ওয়েবসাইটে প্রকাশিত	সংখ্যা	২	১০০%	৯০%	৮০%	৭০%	৬০%
			[১.১.২] এপিএ টিমের মাসিক সভা অনুষ্ঠিত	সংখ্যা	১	১২	১১	-	-	-
		[১.২] শুদ্ধাচার/উত্তম চর্চার বিষয়ে অংশীজনদের সঙ্গে মতবিনিময়	[১.২.১] মতবিনিময় সভা অনুষ্ঠিত	সংখ্যা	২	৮	৩	২	-	-
		[১.৩] অভিযোগ প্রতিকার ব্যবস্থা বিষয়ে সেবাগ্রহীতা/অংশীজনদের অবহিতকরণ	[১.৩.১] অবহিতকরণ সভা আয়োজিত	সংখ্যা	২	৮	৩	২	-	-
		[১.৪] সেবা প্রদান প্রতিশ্রুতি বিষয়ে সেবাগ্রহীতাদের অবহিতকরণ	[১.৪.১] অবহিতকরণ সভা আয়োজিত	সংখ্যা	২	৮	৩	২	-	-
		[১.৫] তথ্য বাতায়ন হালনাগাদ সংক্রান্ত ত্রৈমাসিক প্রতিবেদন উর্ধ্বতন কর্তৃপক্ষের প্রেরণ	[১.৫.১] ত্রৈমাসিক প্রতিবেদন প্রেরিত	সংখ্যা	২	৮	৩	-	-	-

মাঠ পর্যায়ের কার্যালয়ের আবশ্যিক কৌশলগত উদ্দেশ্যসমূহ ২০২০-২০২১
(মোট নম্বর-২৫)

০৮

কলাম-১ কৌশলগত উদ্দেশ্য (Strategic Objectives)	কলাম-২ কৌশলগত উদ্দেশ্যের মান (Weight of Strategic Objectives)	কলাম-৩- কার্যক্রম (Activities)	কলাম-৪		কলাম-৫ কর্ম সম্পাদন সূচকের মান (Weight of Performance Indicator)	কলাম-৬				
			কর্মসম্পাদন সূচক (Performance Indicator)	একক (Unit)		লক্ষ্যমাত্রার মান-২০২০-২১				
						অসাধারণ (Excellent)	অতি উত্তম (Very Good)	উত্তম (Good)	চলতি মান (Fair)	চলতিমানের নিম্নে (Poor)
[২] কর্মসম্পাদনে গতিশীলতা আনয়ন ও সেবার মান বৃদ্ধি	৮	[২.১] ই-নথি বাস্তবায়ন	[২.১.১] ই-নথিতে নোট নিষ্পত্তিকৃত	%	২	১০০%	৯০%	৮০%	৭০%	৬০%
		[২.২] উত্তাবনী /ক্ষুদ্র উন্নয়ন উদ্যোগ বাস্তবায়ন	[২.২.১] ন্যূনতম একটি উত্তাবনী /ক্ষুদ্র উন্নয়ন উদ্যোগ চালুকৃত	সংখ্যা	২	১৫-২-২১	১৫-৩-২১	১৫-৪-২১	১৫-৫-২১	-
		[২.৩] কর্মচারীদের প্রশিক্ষণ প্রদান	[২.৩.১] প্রত্যেক কর্মচারীর জন্য প্রশিক্ষণ আয়োজিত	জনঘণ্টা	২	৮০	৩০	২০	১০	-
			[২.৩.২] ১০ম শ্রেণি ও তদুর্ধ্ব প্রত্যেক কর্মচারীকে এপিএ বিষয়ে প্রদত্ত প্রশিক্ষণ	জনঘণ্টা	১	৫	৪	-	-	-
		[২.৪] এপিএ বাস্তবায়নে প্রণোদনা প্রদান	[২.৪.১] ন্যূনতম একটি আওতাধীন দপ্তর/ একজন কর্মচারীকে এপিএ বাস্তবায়নের জন্য প্রণোদনা প্রদানকৃত	সংখ্যা	১	১	-	-	-	-
[৩] আর্থিক ও সম্পদ ব্যবস্থাপনার উন্নয়ন	৬	[৩.১] বার্ষিক ক্রয় পরিকল্পনা বাস্তবায়ন	[৩.১.১] ক্রয় পরিকল্পনা অনুযায়ী ক্রয় সম্পাদিত	%	১	১০০	৯০	৮০	-	-
		[৩.২] বার্ষিক উন্নয়ন কর্মসূচি (এডিপি)/বাজেট বাস্তবায়ন	[৩.২.১] বার্ষিক উন্নয়ন কর্মসূচি (এডিপি)/বাজেট বাস্তবায়িত	%	২	১০০	৯০	৮০	-	-
		[৩.৩] অডিট আপত্তি নিষ্পত্তি কার্যক্রমের উন্নয়ন	[৩.৩.১] অডিট আপত্তি নিষ্পত্তিকৃত	%	২	৫০	৪০	৩০	২৫	-
		[৩.৪] হালনাগাদকৃত স্থাবর ও অস্থাবর সম্পত্তির তালিকা মন্ত্রণালয়/বিভাগে প্রেরণ	[৩.৪.১] হালনাগাদকৃত স্থাবর ও অস্থাবর সম্পত্তির তালিকা উর্ধ্বতন অফিসে প্রেরিত	তারিখ	১	১৫-১২-২০	১৫-১-২১	১৫-২-২১	-	-
	২৫				২৫					

আমি, জেনারেল ম্যানেজার, বাংলাদেশ টেলিভিশন, ঢাকা কেন্দ্র গণপ্রজাতন্ত্রী বাংলাদেশ সরকারের অধীন বাংলাদেশ টেলিভিশন
মহাপরিচালকের নিকট অঞ্জীকার করছি যে, এই চুক্তিতে বর্ণিত ফলাফল অর্জনে সচেষ্ট থাকব।

আমি, মহাপরিচালক, বাংলাদেশ টেলিভিশন, ঢাকা কেন্দ্রের জেনারেল ম্যানেজার-এর নিকট অঞ্জীকার করছি যে, এই চুক্তিতে বর্ণিত
ফলাফল অর্জনে প্রয়োজনীয় সহযোগিতা প্রদান করব।

স্বাক্ষরিত:

জেনারেল ম্যানেজার
বাংলাদেশ টেলিভিশন
ঢাকা কেন্দ্র।

নাসির মাহমুদ
জেনারেল ম্যানেজার (অতিরিক্ত দায়িত্ব)
বাংলাদেশ টেলিভিশন
ঢাকা কেন্দ্র
রামপুরা, ঢাকা।

২৬/০৭/২০২০

তারিখ

মহাপরিচালক
বাংলাদেশ টেলিভিশন।

এস.এম. হারুন-অর-রশীদ
মহাপরিচালক
বাংলাদেশ টেলিভিশন

২৬.০৭.২০২০

তারিখ

সংযোজনী-১

শব্দসংক্ষেপ
(Acronyms)

ক্রমিক	সংক্ষিপ্ত শব্দ	বিস্তারিত
০১.	বিটিভি (BTV)	বাংলাদেশ টেলিভিশন
০২.	বিটিআরসি (BTRC)	বাংলাদেশ টেলিযোগাযোগ নিয়ন্ত্রণ কমিশন
০৩.	বিটিসিএল (BTCL)	বাংলাদেশ টেলিকমিউনিকেশন কোম্পানী লিমিটেড
০৪.	বি.সি.সি (BCC)	বাংলাদেশ কম্পিউটার কাউন্সিল



সংযোজনী-২:

কর্মসম্পাদন সূচকসমূহ, বাস্তবায়নকারী কার্যালয়সমূহ এবং পরিমাপ পদ্ধতি এর বিবরণ

ক্রমিক	কার্যক্রম	কর্মসম্পাদন সূচক	কার্যক্রমের বিবরণ	বাস্তবায়নকারী অনুবিভাগ, অধিশাখা, শাখা	প্রদত্ত প্রমাণক	প্রমাণকের উপাত্ত সূত্র
১.	উন্নয়ন ও জনসচেতনতা	[১.১.১] উন্নয়ন ও জনসচেতনতামূলক সম্প্রচারিত অনুষ্ঠান	বিটিভি জনস্বার্থে উন্নয়ন ও জনসচেতনতামূলক অনুষ্ঠান সম্প্রচার করে থাকে।	বাংলাদেশ টেলিভিশন ঢাকা কেন্দ্র	প্রতিবেদন ও কিউসিট	উপস্থাপন শাখা বাংলাদেশ টেলিভিশন ঢাকা কেন্দ্র
২.	মহিলা বিষয়ক	[১.১.২] মহিলা বিষয়ক সম্প্রচারিত অনুষ্ঠান	নারী উন্নয়নে বিটিভি মহিলা বিষয়ক অনুষ্ঠান সম্প্রচার করে থাকে।	বাংলাদেশ টেলিভিশন ঢাকা কেন্দ্র	প্রতিবেদন ও কিউসিট	উপস্থাপন শাখা বাংলাদেশ টেলিভিশন ঢাকা কেন্দ্র
৩.	শিশু কিশোর বিষয়ক	[১.১.৩] শিশু কিশোর বিষয়ক সম্প্রচারিত অনুষ্ঠান	শিশু বিকাশে বিটিভি শিশু কিশোর বিষয়ক অনুষ্ঠান সম্প্রচার করে থাকে।	বাংলাদেশ টেলিভিশন ঢাকা কেন্দ্র	প্রতিবেদন ও কিউসিট	উপস্থাপন শাখা বাংলাদেশ টেলিভিশন ঢাকা কেন্দ্র
৪.	কৃষি বিষয়ক	[১.১.৪] কৃষি বিষয়ক সম্প্রচারিত অনুষ্ঠান	কৃষি ও কৃষি অর্থনীতি বিকাশে বিটিভি কৃষি বিষয়ক অনুষ্ঠান সম্প্রচার করে থাকে।	বাংলাদেশ টেলিভিশন ঢাকা কেন্দ্র	প্রতিবেদন ও কিউসিট	উপস্থাপন শাখা বাংলাদেশ টেলিভিশন ঢাকা কেন্দ্র
৫.	শিক্ষামূলক	[১.১.৫] শিক্ষামূলক সম্প্রচারিত অনুষ্ঠান	শিক্ষা প্রসারে বিটিভি শিক্ষামূলক অনুষ্ঠান সম্প্রচার করে থাকে।	বাংলাদেশ টেলিভিশন ঢাকা কেন্দ্র	প্রতিবেদন ও কিউসিট	উপস্থাপন শাখা বাংলাদেশ টেলিভিশন ঢাকা কেন্দ্র
৬.	স্বাস্থ্য, পুষ্টি ও পরিবার কল্যাণ	[১.১.৬] স্বাস্থ্য, পুষ্টি ও পরিবার কল্যাণ বিষয়ক সম্প্রচারিত অনুষ্ঠান	জনস্বার্থে বিটিভি স্বাস্থ্য, পুষ্টি ও পরিবার কল্যাণ বিষয়ক অনুষ্ঠান সম্প্রচার করে থাকে।	বাংলাদেশ টেলিভিশন ঢাকা কেন্দ্র	প্রতিবেদন ও কিউসিট	উপস্থাপন শাখা বাংলাদেশ টেলিভিশন ঢাকা কেন্দ্র
৭.	প্রকৃতি ও পরিবেশ	[১.১.৭] প্রকৃতি ও পরিবেশ বিষয়ক সম্প্রচারিত অনুষ্ঠান	জলবায়ু পরিবর্তন মোকাবেলায় বিটিভি প্রকৃতি ও পরিবেশ বিষয়ক অনুষ্ঠান সম্প্রচার করে থাকে।	বাংলাদেশ টেলিভিশন ঢাকা কেন্দ্র	প্রতিবেদন ও কিউসিট	উপস্থাপন শাখা বাংলাদেশ টেলিভিশন ঢাকা কেন্দ্র
৮.	বিজ্ঞান ও প্রযুক্তি	[১.১.৮] বিজ্ঞান ও প্রযুক্তি বিষয়ক সম্প্রচারিত অনুষ্ঠান	প্রযুক্তি উন্নয়নে বিটিভি বিজ্ঞান ও প্রযুক্তি বিষয়ক অনুষ্ঠান সম্প্রচার করে থাকে।	বাংলাদেশ টেলিভিশন ঢাকা কেন্দ্র	প্রতিবেদন ও কিউসিট	উপস্থাপন শাখা বাংলাদেশ টেলিভিশন ঢাকা কেন্দ্র
৯.	সামাজিক নিরাপত্তা বেটনী	[১.১.৯] সামাজিক নিরাপত্তা বেটনীমূলক সম্প্রচারিত অনুষ্ঠান	পিছিয়ে পড়া ও অসহায় জনগোষ্ঠীর সুবিধার্থে বিটিভি সামাজিক নিরাপত্তা বেটনীমূলক অনুষ্ঠান সম্প্রচার করে থাকে।	বাংলাদেশ টেলিভিশন ঢাকা কেন্দ্র	প্রতিবেদন ও কিউসিট	উপস্থাপন শাখা বাংলাদেশ টেলিভিশন ঢাকা কেন্দ্র
১০.	বিনোদনমূলক (নাটক সঙ্গীত ও ম্যাগাজিন অনুষ্ঠান)	[২.২.১] বিনোদনমূলক (নাটক সঙ্গীত ও ম্যাগাজিন ইত্যাদি) সম্প্রচারিত অনুষ্ঠান	নির্মল আনন্দদানের উদ্দেশ্যে বিটিভি বিনোদনমূলক (নাটক সঙ্গীত ও ম্যাগাজিন অনুষ্ঠান) অনুষ্ঠান সম্প্রচার করে থাকে।	বাংলাদেশ টেলিভিশন ঢাকা কেন্দ্র	প্রতিবেদন ও কিউসিট	উপস্থাপন শাখা বাংলাদেশ টেলিভিশন ঢাকা কেন্দ্র
১১.	খেলাধুলা বিষয়ক	[২.২.২] খেলাধুলা বিষয়ক সম্প্রচারিত অনুষ্ঠান	ক্রীড়া উন্নয়নে বিটিভি খেলাধুলা বিষয়ক অনুষ্ঠান সম্প্রচার করে থাকে।	বাংলাদেশ টেলিভিশন ঢাকা কেন্দ্র	প্রতিবেদন ও কিউসিট	উপস্থাপন শাখা বাংলাদেশ টেলিভিশন ঢাকা কেন্দ্র
১২.	পর্যটন বিষয়ক	[২.২.৩] পর্যটন বিষয়ক সম্প্রচারিত অনুষ্ঠান	পর্যটনের বিকাশে বিটিভি পর্যটন বিষয়ক অনুষ্ঠান সম্প্রচার করে থাকে।	বাংলাদেশ টেলিভিশন ঢাকা কেন্দ্র	প্রতিবেদন ও কিউসিট	উপস্থাপন শাখা বাংলাদেশ টেলিভিশন ঢাকা কেন্দ্র
১৩.	তথ্য অধিকার বিষয়ক	[৩.১.১] তথ্য অধিকার বিষয়ক সম্প্রচারিত অনুষ্ঠান	তথ্যের অবাধ প্রবাহ নিশ্চিতকরণে বিটিভি তথ্য অধিকার বিষয়ক অনুষ্ঠান সম্প্রচার করে থাকে।	বাংলাদেশ টেলিভিশন ঢাকা কেন্দ্র	প্রতিবেদন ও কিউসিট	উপস্থাপন শাখা বাংলাদেশ টেলিভিশন ঢাকা কেন্দ্র

